

Projectplan

Vernieuwing Westfries Museum





Toekomst voor de geschiedenis van Hoorn

Op 21 september 2021 gaf de gemeenteraad van Hoorn, na jaren van voorbereiding, groen licht voor het project 'Vernieuwing Westfries Museum'. Een zeer belangrijk en moedig besluit, waarmee de raad het belang erkende van een noodzakelijke investering in de toekomst van één van de meest iconische locaties in de stad.

De raad besloot om te investeren in het behoud en toekomstbestendig maken van de beeldbepalende monumenten Roode Steen 1, 15 en 16 - en in de doorontwikkeling van het daarin gehuisveste Westfries Museum. Een besluit dat essentieel was vanwege het dringend noodzakelijke funderingsherstel, maar tevens een stevige impuls betekent voor de levendigheid van de binnenstad, de lokale economie en de stedelijke ambities van de gemeente Hoorn. Er staat inmiddels een stip op de horizon. Als alles volgens planning verloopt, zal het volledig gerestaureerde, verduurzaamde, toegankelijk gemaakte, uitgebreide en inhoudelijk vernieuwde museum tegen de zomer van 2025 zijn deuren weer openen voor publiek.

Voor het zover is, moet er nog heel wat water door de zee. De vernieuwing van het Westfries Museum is een omvangrijk, maar bouwkundig noodzakelijk project en een technische uitdaging van formaat. Er dienen grote bouwkundige ingrepen te worden gedaan: het noodzakelijke herstel van de funderingen van de monumenten, de onderkeldering van twee van drie gebouwen, de uitbreiding met het naastgelegen pand Roode Steen 15 en het creëren van een nieuwe samenhang met behoud van het karakter van de monumenten. Bij dergelijke ingrepen is de gemeente wettelijk verplicht archeologisch onderzoek te doen. Daarmee wordt de ontstaansgeschiedenis van Hoorn op deze belangrijke historische plek blootgelegd en gedocumenteerd.

En daar bovenop komt dan nog de uitbreiding en vernieuwing van het Westfries Museum. Het museum grijpt deze eenmalige kans aan om knelpunten in de exploitatie en het behoud en beheer van de collectie op te lossen, maar vooral om zijn publiekstaak nog beter waar te kunnen maken en daarmee nog meer te betekenen voor de gemeenschap. Het vernieuwde Westfries Museum is

uitstekend op deze taak berekend. Met goede en uitgebreide publieksfaciliteiten en een heel nieuw, aansprekend inhoudelijk concept. Een concept dat bezoekers die regelmatig een museum bezoeken extra prikkelt, maar vooral de verwondering gaat opwekken van hen die de weg naar het Westfries Museum tot nu toe niet, of nog niet goed hebben weten te vinden.

Het project bevindt zich momenteel in de Ontwerpfase. Hierin worden alle bouwkundige en museale plannen uitgewerkt in een definitief ontwerp, om vervolgens te kunnen worden aanbesteed en gerealiseerd. In dit projectplan geven we u de stand van zaken weer, vertellen we u na een korte voorgeschiedenis van het project wat de plannen zijn, hoe de uitwerking ervan er tot nu toe uitziet, welke personen en partijen daarbij betrokken zijn en wat de planning voor het vervolg is. Tevens geeft het projectplan u inzicht in de financiële uitgangspunten waarover de gemeenteraad in september 2021 een besluit heeft genomen.

Het project wordt gerealiseerd in roerige tijden. In tijden van oorlog en een wereld die nog maar nauwelijks bekomen is van de coronapandemie, met alle gevolgen van dien voor de prijsontwikkelingen in de bouw. Dat maakt het moment van aanbesteding spannender dan ooit. Maar de projectgroep beseft zich tegelijk hoe dankbaar we moeten zijn dat we hier in Hoorn iets moois neer kunnen zetten, iets op kunnen bouwen, terwijl twee uur vliegen hier vandaag monumenten en musea met de grond gelijk worden gemaakt. Dat stemt somber, maar is tegelijk ook een motivatie om de vernieuwing van ons eigen Westfries Museum tot een succes te maken.

*Ad Geerdink, directeur
Namens de Projectgroep Vernieuwing Westfries Museum*



Impressies van het vernieuwde Westfries Museum uit het Voorlopig Ontwerp.

Inhoud

Woord vooraf	3
1. De aanloop naar Vernieuwing Westfries Museum	7
2. Werken aan toekomstbestendige monumenten	10
3. Naar een nieuw museaal concept	17
4. Stand van zaken: de Ontwerpfase	24
5. Projectorganisatie	28
6. Financiën	33

BIJLAGEN

Bijlage 1: Organogram en overlegstructuur	38
---	----



1. De aanloop naar Vernieuwing Westfries Museum

Intro

Op 21 september 2021 gaf de gemeenteraad van Hoorn met een overgrote meerderheid groen licht voor uitvoering van het projectplan 'Vernieuwing Westfries Museum'. De gemeenteraad ging hierbij niet over één nacht ijs. Aan deze beslissing ging een lang en zorgvuldig besluitvormingstraject vooraf, dat startte in 2016.

Gemeenteraadsbesluit 'sober en doelmatig'

In 2016 verzocht het College van B&W het Westfries Museum een visie te ontwikkelen op de uitbreiding van het museum met het naastgelegen pand Roode Steen 15 en de achterliggende tuin. Dit resulteerde in de visie Hoorn CS, die in 2018 met instemming van de raad werd uitgewerkt in een programma van eisen (PvE). Het PvE voorzag onder andere in een ruim opgezet vrij toegankelijk publieksgebied, de bouw van een museumdepot in de tuin en een verbinding tussen de museumpanden aan de Roode Steen en het Achterom.

Tot een bouwkundige uitwerking van dit PvE kwam het echter niet. Op 30 juni 2020 schatte de gemeenteraad van Hoorn het plan Hoorn CS als te ambitieus in en gaf het college van B&W opdracht om een sober en doelmatig scenario uit te werken voor de vernieuwing van het Westfries Museum; men stelde daarvoor een voorbereidingskrediet beschikbaar.

In het amendement dat op 30 juni 2020 door de raad werd aangenomen, werd gevraagd om het project met name te richten op de volgende onderdelen:

1. Het herstel van de fundering en constructie en het wegwerken van achterstallig onderhoud.
2. De verduurzaming van de monumenten.
3. De samenvoeging van het pand Roode Steen 15 met het museum, inclusief de herinrichting tot één tuin en het herstel van de tuinmuur.

Als uitvloeisel van het besluit van het college op 4 november 2019 om met voorstellen te komen voor de verbetering van de toegankelijkheid van de openbare ruimte en gebouwen, is daar het volgende onderdeel aan toegevoegd:

4. Het verbeteren van de toegankelijkheid van het Westfries Museum voor mindervaliden.

Uitwerking opdracht gemeenteraad

Met de opdracht van de gemeenteraad ging het project vanaf september 2021 de Definitiefase in, de fase waarin het plan op hoofdlijnen werd uitgewerkt en de financiële gevolgen ervan in kaart werden gebracht.

Een multidisciplinaire projectgroep onder leiding van een ervaren externe projectleider ging aan de slag om de opdracht van de raad te vertalen in een sober en doelmatig projectplan. In de Definitiefase werd de raad op belangrijke momenten door de projectgroep meegenomen in de geformuleerde uitgangspunten en vorderingen.

Voor de bouwkundige en architectonische uitwerking werd architectenbureau TPAHG Architecten uit Hoorn als partner aangetrokken: een bureau met veel ervaring en een staat van dienst op het vlak van restauratie en hergebruik van monumenten.

Bij de uitwerking was het uitgangspunt leidend om te komen tot een sober en doelmatig scenario. Vooral dankzij de bijdrage van TPAHG Architecten was het mogelijk om diverse 'koppelkansen' binnen dit scenario te vinden. Slimme en goed doordachte bouwkundige oplossingen, waarmee verschillende doelen konden worden bereikt. Een voorbeeld van zo'n koppelkans is de onderkeldering van twee van de drie monumenten. Aangezien er toch aan funderingsherstel gedaan moet worden, waarvoor diep onder de bestaande panden moet worden

gegraven, is een deel van het werk en de investering voor het aanbrengen van kelders al gedaan. Deze kelders zijn de meest doelmatige oplossing voor het goed toegankelijk kunnen maken van het museum plus de noodzaak van een ruime museumentree en een goed geoutilleerde ruimte voor tijdelijke exposities.

In zes maanden tijd slaagde de projectgroep er in - ondanks de complexiteit van de opdracht - om een ruimtelijk plan met een financiële doorrekening in vier varianten uit te werken. De varianten hadden met name betrekking op het vraagstuk of er kelders zouden worden toegevoegd ten behoeve van een ruimte voor wisselexposities en andere faciliteiten.

Het projectplan - dat was opgesteld ter ondersteuning van besluitvorming in de raad - bevatte de plannen voor de vier gevraagde onderdelen: de renovatie (inclusief funderingsherstel), verduurzaming, samenvoeging met Roode Steen 15 en verbeterde toegankelijkheid. De hiermee gemoeide investering en beoogde dekking vond zijn vertaling in de financiële uitwerking van het totale project in vier varianten.

Meerwaarde voor de stad

De renovatie en verduurzaming van de panden zorgt ervoor dat de monumenten weer toekomstbestendig zijn. Maar met de uitwerking van de plannen bleek dat de meerwaarde voor de stad veel groter is: door de uitbreiding van het museum en de vernieuwde museale opzet wordt extra publiciteit voor Hoorn verwacht en een structurele groei van 45.000 naar 70.000 museumbezoekers per jaar. Dit leidt tot extra bezoeken aan de binnenstad van Hoorn, die vanwege de toenemende onlineverkoop en de corona-crisis deze impuls goed kan gebruiken.

Substantiële subsidies en bijdragen

Dankzij bijdragen van subsidiënten en overige bijdragen wist de gemeenteraad dat de gemeente Hoorn er financieel niet alleen voor stond. Als dekking voor de investeringen kon een substantieel bedrag aan reeds toegezegde subsidies worden gepresenteerd. Door de Rijksdienst Cultureel Erfgoed is voor de restauratie en verduurzaming

van de monumenten een genereus bedrag van ruim € 2,1 miljoen toegezegd. De Provincie Noord-Holland gaf goedkeuring voor een subsidie van € 300.000,-. Het Westfries Museum droeg zelf € 1,2 miljoen bij uit het Le Cocq d'Armandville-Planckenfonds. In aanloop naar de beslissing van de gemeenteraad brachten Stichting Stadsherstel Hoorn, Stichting Kaap-Hoorn Vaarders en de Kerkmeijer De Regt Stichting met een financiële toezegging hun steun voor de plannen tot uitdrukking. Voor een belangrijk parallel lopend deelproject - de herwaardering van de museumcollectie - werd steun gevonden bij het Mondriaan Fonds.

Ruime meerderheid

Op 21 september 2021 boog de gemeenteraad van Hoorn zich over het voorstel van het college om in te stemmen met het projectvoorstel en daarbij te kiezen voor de variant met volledige onderkeldering van Roode Steen 15 en 16. Met een ruime meerderheid van 28 voor en 7 tegen stemde de raad hier mee in, waarmee toekomst werd gegeven aan de geschiedenis van Hoorn en waardoor het project daadwerkelijk van start kon gaan.



2. Werken aan toekomstbestendige monumenten

Intro

Met haar besluit van 21 september 2021 heeft de gemeenteraad van Hoorn gekozen voor het veiligstellen van de toekomst van enkele van de belangrijkste en meest beeldbepalende monumenten van de stad en die van het Westfries Museum. In dit hoofdstuk wordt beschreven wat het bouwkundige deel van de vernieuwing van het Westfries Museum behelst.

Renoveren en verduurzamen gebouwen

Het huidige Westfries Museum, met panden aan de Roode Steen, de Proostensteeg en het Achterom, alsook het buurpand Roode Steen 15, bevinden zich op één van de oudst bebouwde plekken van Hoorn.

De panden aan de Roode Steen die wij nu aanduiden met de adressen Roode Steen 1, 15 en 16 zijn oorspronkelijk 7 panden waarvan een groot deel van de oorspronkelijke bouwmassa's nog aanwezig zijn. Door bebouwing langs de straten en stegen zijn binnentuinen ontstaan. Van de oorspronkelijke bebouwing achter Roode Steen 15 is alleen de gevel langs het Achterom nog aanwezig. Dit verklaart de extra grote binnentuin in de huidige situatie.

Funderingsherstel

Er is een duidelijke noodzaak om de monumenten aan de Roode Steen 1, 15 en 16, en het Achterom te renoveren, inclusief funderingsherstel.

De panden zijn namelijk aan het verzakken. In 2012 is al geconstateerd dat er sprake is van toenemende scheurvorming in de panden. Het Rijksvastgoedbedrijf, toen nog verantwoordelijk voor het pand Roode Steen 1, heeft daarom funderingsonderzoek geïnitieerd. Sindsdien hebben er regelmatig herhalingsmetingen plaatsgevonden die aangeven dat de panden onregelmatig ten opzichte van elkaar blijven zakken. De spanningen

die dit met zich meebrengt, leiden tot scheurvorming. Plaatselijk zijn vervormingen dusdanig groot dat extra voorzieningen tegen moerbalklagen zijn aangebracht omdat de bovenliggende kinderbinten hun oplegging verloren zijn. De monumentale 17e-eeuwse spiltrap heeft ook last van deze spanningen en is al meerdere malen hersteld.

Om grotere schade te voorkomen, is herstel van de funderingen dringend noodzakelijk. Dit zag ook de Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed (RCE) in. In 2020 heeft de RCE de gemeente Hoorn hiervoor daarom een substantiële subsidie toegezegd.

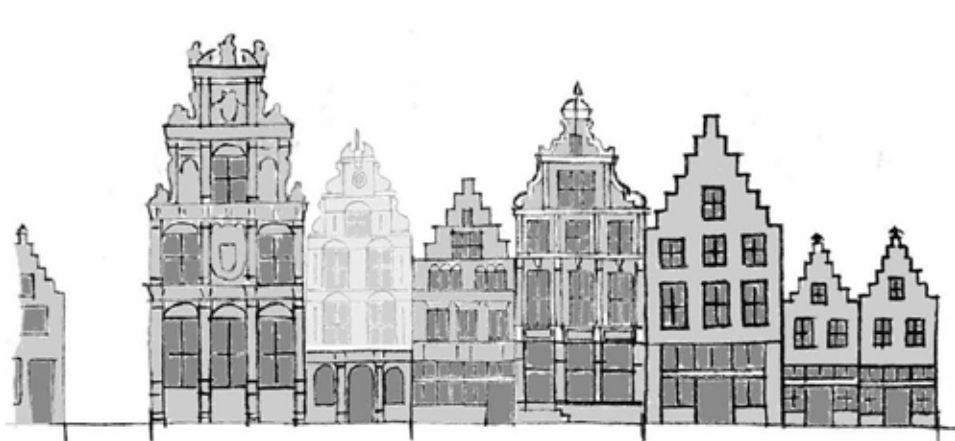
Om de problemen te verhelpen heeft TPAHG Architecten, in samenwerking met NAP Ingenieurs, een plan ontwikkeld voor het funderingsherstel, waarbij nieuwe palen en een nieuwe betonvloer worden aangebracht, zodat de fundering langjarig stabiel blijft. Dit geldt ook voor Roode Steen 15, waar eerder gedeeltelijk herstel aan de buitenzijde is uitgevoerd, toen er nog een huurder in het pand zat.

De fundering aanbrengen in de bestaande monumentale kelders onder Roode Steen 1 vormt een extra uitdaging, omdat hier de nieuwe palen door de bestaande keldervloeren aangebracht dienen te worden.

De kelder en/of begane grondvloeren zullen geheel gedemonteerd moeten worden om het mogelijk te maken een nieuwe betonvloer aan te brengen. Een dergelijk ingreep is complex en kostbaar, maar noodzakelijk voor het behoud van de monumenten.

Verduurzaming

Herstel van de funderingen is een investering in de toekomst van de monumenten. Datzelfde geldt voor de opdracht om de panden te verduurzamen. De bestaande installaties zijn allesbehalve duurzaam: ze zijn verouderd, geven geluidsoverlast en zijn niet voorbereid op de noodzakelijke energie-



1632-1680



Roode Steen 1

16

15

1790-1871

transitie. Voor een monument met diverse verschillende bouwconstructies en bouwmaterialen is het verduurzamen uiteraard maatwerk.

Door TPAHG Architecten is, in samenwerking met Bureau Groene Grachten, een combinatie van isolatie en installatievoorzieningen uitgewerkt waarin al deze opgaven worden ondervangen. Een deel van de dekking bestaat uit de subsidie die de Provincie Noord-Holland voor het doorvoeren van duurzaamheidsmaatregelen heeft verstrekt.

Verbinding

De uitbreiding van de bestaande museumhuisvesting met het pand Roode Steen 15 is niet een kwestie van enkele simpele doorbraken. De vloerniveaus verschillen en door de uitbreiding wordt de bestaande indeling en routing van de panden doorbroken. Er moest dan ook een nieuwe eenheid

en logica in het monumentale complex worden geschapen.

TPAHG Architecten ontwierp hiervoor een totaalconcept, waarin tevens de restauratie-, verduurzamings- en toegankelijkheidsopdracht is meegenomen en rekening is gehouden met de wensen van het museum ten aanzien van een heldere routing, specifieke museumfaciliteiten en het gebruik van ruimten.

Totaalontwerp

Het ontwerp van TPAHG Architecten steunt op enkele cruciale architectonische ingrepen.

De belangrijkste is het aanbrengen van kelders onder de monumenten Roode Steen 15 en 16.

Deze sluiten aan op de reeds bestaande kelders onder Roode Steen 1, waardoor onder het hele complex een nieuwe etage ontstaat. In de kelders onder nummers 15 en 16 worden een ruimte voor

tijdelijke exposities die aan alle daarvoor geldende eisen voldoet, een auditorium annex ontvangstruimte, een ruime toiletgroep en een mindervaliden toilet ondergebracht.

Dit schept op de begane grond ruimte voor een nieuw entreegebied, met museumbalie, -winkel, -horeca en garderobe, dat tevens toegang geeft tot de nieuwe museumtuin. Dit entreegebied wordt vrij toegankelijk.

Verbeteren toegankelijkheid en heldere routing

Het verbeteren van de toegankelijkheid is zeer noodzakelijk: het huidige Westfries Museum is niet toegankelijk voor mindervaliden. Er is geen lift en door de verschillende panden en historische structuren verschillen de vloeren in het museum onderling veel van hoogte. Dit geldt zowel voor de begane grond, als voor de verdiepingen.

In Roode Steen 1 is een 17e-eeuwse spiltrap de huidige verbinding tussen de verschillende verdiepingen. Deze trap heeft hoge monumentale waarde, maar vormt ook een gevaar voor bezoekers. In het verleden zijn er al diverse valincidenten geweest.

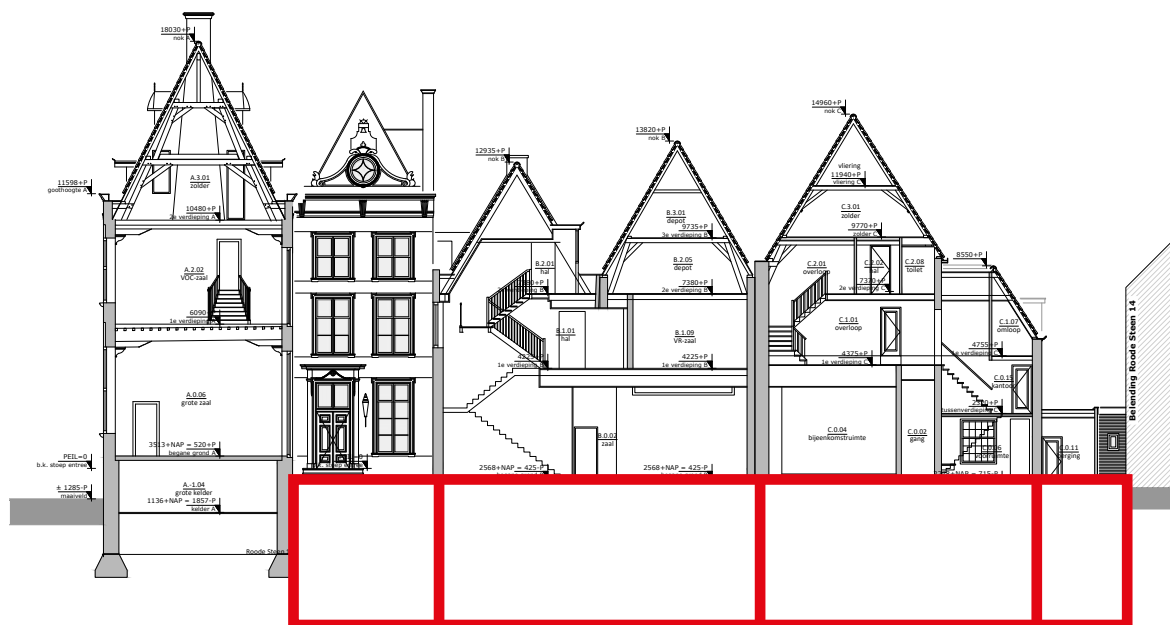
De door TPAHG Architecten ontworpen bouwkundige ingrepen maken het toekomstige museum voor een groot deel toegankelijk voor bezoekers die afhankelijk zijn van een rolstoel. De belangrijkste ingrepen zijn een nieuwe entree en entreegebied, het aanbrengen van een trappenhuis met lift op een centrale plek in het complex en het zoveel mogelijk gelijktrekken van de vloerniveaus op de verschillende etages. Waar nodig wordt een plateaulift of hellingbaan gerealiseerd om de nog aanwezige kleine hoogteverschillen voor bezoekers in een rolstoel te overbruggen.

Ook krijgt het museum een nieuwe entree, omdat dit o.a. noodzakelijk is voor de toegankelijkheid van het museum voor mindervaliden. Hiervoor wordt een sparing gemaakt in de zijmuur van Roode Steen 16. Het sfeervolle voorplein, achter het monumentale achttiende-eeuwse hek, blijft hierdoor zijn functie behouden.

Een andere cruciale architectonische ingreep is het aanbrengen van een trappenhuis met lift op een centrale plek in het complex. Dit trappenhuis wordt aan de achterzijde van het complex ingebouwd in een bestaande sparing tussen de nummers 15

Impressie Westfries Museum, zichtverbinding met Roode Steen (TPAHG Architecten)





Dwarsdoorsnede onderkeldering Westfries Museum (TPAHG Architecten)

en 16. Het is naast de entree de enige moderne toevoeging aan het monumentale complex. Het trappenhuis en de lift verbinden alle etages met elkaar, die doordat de vloerniveaus zoveel mogelijk gelijkgetrokken zijn, wel goed toegankelijk zijn voor bezoekers die gebruik maken van een rolstoel.

Het trappenhuis en de lift zijn een essentieel onderdeel van de nieuwe routing door het complex. Met behoud van het karakteristieke kruip-door-sluip-doorkarakter van de monumenten wordt deze routing niet alleen een stuk eenduidiger, maar ook aantrekkelijker. De routing is zo ontworpen dat een deel van de looproutes langs de gevels liggen. Hierdoor krijgt de bezoeker op de verschillende etages een prachtig uitzicht over de Roode Steen en het historische centrum van Hoorn.

Materialisering

Een wezenlijk uitgangspunt in het architectonisch ontwerp is dat alle ingrepen die in de bestaande monumenten worden gedaan zichtbaar worden

gemaakt door het gebruik van specifieke materialen. Hierbij is gekozen voor materialen met een bronsachtige uitstraling. Brons heeft zowel een historische als een warme, moderne uitstraling, iets wat zowel bij de monumenten als bij het nieuwe Westfries Museum past.

Daar waar nieuwe doorbraken worden gemaakt, zullen die worden gemarkeerd met een bronzen lambrisering, waarin tevens tal van voorzieningen, zoals noodverlichting en rookmelders, worden verwerkt.

Kantoren

Ook de kantoren van het Westfries Museum aan het Achterom (nummers 2, 6 en 8) zijn (rijks-)monumenten en worden meegenomen in de restauratie, verduurzaming en renovatie. Van het pand Achterom 2 moet ook de fundering worden hersteld. Om de monumenten efficiënter als kantoren te kunnen gebruiken, zullen ze met elkaar worden verbonden en opnieuw worden ingedeeld.



* kelders in afbeelding ingestippeld

	Bestaand
	Nieuw
	Ruimte voor wisselexpositie
	Presentatieruimte
	Buiten plangebied

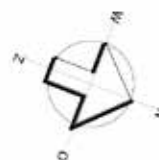
BEGANE GROND

Legend:

- Museum
- Ruimte voor wissel-expositie
- Publiek / horeca
- Presentatieruimte
- Organisatie / werkplaats



KELDER





3. Naar een nieuw museaal concept

Intro

Het project Vernieuwing Westfries Museum is een tweesnijdend zwaard. Niet alleen worden door restauratie en verduurzaming de monumentale museumhuisvesting toekomstbestendig gemaakt, het bouwkundige project is tevens een investering in de toekomst van het Westfries Museum. De renovatie en uitbreiding scheppen de voorwaarden voor verbetering van de publieksfaciliteiten en het oplossen van knelpunten in de huisvesting, maar ook voor een geheel nieuw inhoudelijk concept. In dit hoofdstuk wordt beschreven hoe het nieuwe Westfries Museum eruit gaat zien en misschien nog wel belangrijker: wat het museum de samenleving en bezoeker in de toekomst te bieden heeft.

Ontmoetingsplek

Wie straks het nieuwe Westfries Museum bezoekt, valt als eerste, behalve het sfeervolle entreeplein, de zeer ruime en overzichtelijke entree op, met zijn uitnodigende halfronde balie. Het is een multifunctionele ruimte, want ook de museumwinkel bevindt zich er en op schermen wordt toeristische informatie aangeboden over de stad Hoorn en bezienswaardigheden in de regio. De ruimte is direct verbonden met de garderobe, de toiletten en de museumhoreca; een sfeervol museumcafé met achttiende-eeuwse interieurelementen en een terras, dat tevens toegang geeft tot de groene museumtuin.

Met al deze publieksfaciliteiten heeft het entreegebied alles in zich om uit groeien tot een bruisende ontmoetingsplek in het hartje van de stad. Dit is een plek waar je met elkaar afsprekt om een kop koffie te drinken, even in de werkpauze door de tuin wandelt of waar je je ontdekking van stad en regio start. Om dit te stimuleren maakt het museum het entreegebied vrij toegankelijk.

Toegankelijk

Wie besluit het museum te bezoeken krijgt via grote transparante deuren toegang tot een

centraal in het museum gelegen ruimte waar je je kunt oriënteren op je bezoek. In de ruimte bevinden zich de lift en het centrale trappenhuis dat toegang geeft tot alle verdiepingen. Op één zolderruimte na is het gehele monumentale complex toegankelijk voor bezoekers die gebruik maken van een rolstoel.

In de oriëntatieruimte wordt de bezoeker overzichtelijk verwezen naar de belangrijkste publieksruimten: tijdelijke expositieruimte, de vaste presentatie van de collectie, de educatieve werkplaats en het auditorium, waar tevens groepen worden ontvangen.

Ruimte voor presentatie

Onder de begane grond bevindt zich een nieuwe, flexibele wisselexpositieruimte van 266 m², die indien gewenst in een grote en kleine (kabinet) ruimte kan worden opgedeeld. De volledig geklimatiseerde ruimte voldoet aan alle voorwaarden voor het exposeren van kwetsbare objecten. Hier kunnen ambitieuze exposities met aansprekende bruiklenen georganiseerd worden.

Het naast de expositieruimte gelegen auditorium is een multifunctionele ruimte waar groepen tot 100 personen worden ontvangen, waar lezingen en andere activiteiten worden georganiseerd, maar die ook wordt verhuurd voor bijeenkomsten van derden. Het auditorium is ook 's avonds, onafhankelijk van het museum, te gebruiken.

Routing met uitzicht

Al jaren geven de bezoekers van het Westfries Museum aan het karakteristieke kruip-door-sluip-karakter één van de grootste charmes van het museum te vinden. Na de renovatie en uitbreiding blijft dit sterke punt behouden. Ook in het vernieuwde museum ervaart de bezoeker nog altijd de sensatie van een ontdekkingstocht door de maar liefst zeven verschillende panden, ieder met zijn eigen sfeer en uitstraling. Wel is de routing dankzij enkele cruciale ingrepen een stuk overzicht-

telijker gemaakt. Daarbij wordt de bezoeker langs de raampartijen aan de voorzijde van de panden geleid, van waaruit er een prachtig zicht is op het centrale stadsplein de Roode Steen en het historische centrum van Hoorn.

Educatieve werkplaats

Op de tweede etage van het museum, nu makkelijk bereikbaar via lift en trappenhuis, ligt de educatieve ruimte, waar begeleiders en kinderen actief aan de slag kunnen. Deze is nieuw in het museum. Tot op heden maakt het museum gebruik van een ruimte in een naburig pand, maar dat is verre van ideaal. De nieuwe educatieve werkplaats bestaat uit twee ruimten. Een ontvangstruimte, die veel weg heeft van een klein theater, plus een werkruimte waar leerlingen de handen uit de mouwen kunnen steken. Beide ruimtes hebben de uitstraling en aankleding van een zeventiende-eeuws rariteitenkabinet waar je ogen tekortkomt. De werkplaats heeft alle faciliteiten voor het ontvangen van (school)groepen, zoals een eigen garderobe en toiletten. Vanuit de werkplaats sta je binnen een paar stappen in de presentatie van de collectie.

Het presentatieconcept

Maar het gaat de bezoeker natuurlijk om de inhoud. Wat laat het nieuwe Westfries Museum zien, welk verhaal vertelt het, op wie richt het museum zich daarbij en welke rollen ziet het voor zichzelf weggelegd: nu en in de nabije toekomst? Het Westfries Museum is en blijft een museum dat zich toelegt op de cultuurgeschiedenis van de meest enerverende periode in de geschiedenis van Hoorn, West-Friesland en Nederland: de zeventiende eeuw. Een geschiedenis die in de stad en regio nog altijd tastbaar en zichtbaar aanwezig is. Die bloeiperiode kende uiteraard een aanloop (zestiende eeuw) en een uitloop (achttiende eeuw), dus ook de voorwerpen uit die eeuwen - en de verhalen die daar mee verbonden zijn - neemt het museum mee in het nieuwe museale concept.

Meerstemmig en verbindend

Het verhaal van de zeventiende eeuw is lang verteld vanuit het perspectief wat deze periode van ongekende handelsexpansie Nederland

allemaal bracht. Rijkdom, macht en een bloei van wetenschap en kunst. Zo gezien was de zeventiende eeuw inderdaad een Gouden Eeuw. Tot 2020 profileerde het museum zich als Museum van de Gouden Eeuw, maar die vlag dekt lang niet de hele lading. Want de zeventiende eeuw was even zo goed een tijd van armoede, oorlog, slavernij en koloniale uitbuiting. Terecht vragen veel Nederlanders met roots in de voormalige koloniën zich af waarom het verleden van hun voorouders ontbreekt in ons geschiedverhaal over die periode. En er zijn nog veel meer onderbelichte onderwerpen oftewel 'dode hoeken' in ons zicht op de zeventiende eeuw. Waar is bijvoorbeeld het verhaal van de vrouwen en van de vele migranten die de Republiek aantrok?

Geschiedenis doet er toe, het belang daarvan moet niet worden onderschat. Iedereen wil zich in het verhaal over het gezamenlijke verleden kunnen herkennen, een verhaal waarin ook de geschiedenis van jouw voorouders een plek heeft gekregen. Dat zorgt voor herkenning en erkenning.

Het museum groeit met zijn tijd en maatschappelijke behoeften mee. Het nieuwe Westfries Museum gaat daarom een meerstemmig, inclusief en verbindend verhaal vertellen over de zeventiende eeuw. Niet door de verhalen over de handelsexpansie en rijkdom te wissen, maar door deze aan te vullen met nieuwe niet eerder gehoorde verhalen, waarin ook ruimte is voor de schaduwzijde van het succesverhaal. Hierdoor ontstaat een meer evenwichtig verhaal, zeker als dit vanuit verschillende perspectieven wordt verteld en vanuit verrassend maatschappelijk relevante invalshoeken.

Op die manier gebracht heeft het verleden, als rijke bron van ervaringen, kennis en wijsheid, de bezoekers van het museum in het heden veel te bieden. Ze kunnen er houvast in vinden, maar ook relativering. Het biedt ze troost, schoonheid en herkenning, maar misschien nog belangrijker: de erkenning dat ieders geschiedenis er toe doet.

Kennismaking

Wie kiest voor een bezoek aan de presentatie van de collectie maakt eerst kennis met het museum. Beter gezegd, het museum stelt zich aan de bezoeker voor. Het vertelt op een aansprekend vormgegeven manier waar het museum over gaat

en hoe dit aan de bezoeker wordt gepresenteerd. Bovendien krijgt de bezoeker in deze kennis-making informatie over de geschiedenis van het museum en van de monumentale panden waarin het gehuisvest is. Dat geeft de bezoeker houvast plus een gevoel bij het museum en de locatie (*a sense of place*).

Wonderkamers

Hierna begint de bezoeker aan zijn/haar ontdekkingstocht door het museum en het verhaal van de meest dynamische tijd in de geschiedenis van de stad en regio. Een verhaal met een veel bredere betekenis, omdat het symbool staat voor de ontwikkelingen en gebeurtenissen in Nederland in die tijd. De museumroute voert de bezoeker kruip-door-sluip-door langs maar liefst 20 verschillende wonderkamers. Ruimtes met ieder een heel eigen sfeer, waar één thema centraal staat.

Er zijn thema's die inzicht geven in het persoonlijk leven van die tijd, van de elite, maar ook van het gewone volk. Zoals 'De wereld in huis' waarin te zien is hoe door de handelscontacten en toestroom van exotische producten het interieur, de kleding en het eten van de Westfriezen in korte tijd veranderde. En 'De levenstrap' die bezoekers kennis laat maken met de omgang van onze voorouders met het begin en einde van het leven: met geboorte en dood.

Andere thema's belichten tot nu onderbelicht gebleven verhalen, zoals die Tabo Jansz en Cornelis Valentijn: twee tot slaafgemaakten wiens lotgevallen in Hoorn en Enkhuizen een ontlusterend beeld geven van de slavenhandel in de West en de Oost. Maar ook de presentatie 'Ijskoud' zal de bezoeker aan het denken zetten, want ook de zeventiende eeuw was een periode van klimaatverandering. Het werd toen alleen niet twee graden warmer, maar kouder. Welke gevolgen had dat en hoe gingen onze voorouders daar mee om?

De nieuwe tijd

Er zijn ook wonderkamers waar historische gebeurtenissen centraal staan, zoals De slag op de Zuiderzee in 1573: een sleutelmoment in de opstand tegen Spanje en het begin van de bloeiperiode van de regio. We hebben het tegenwoordig veel over de bestuurscultuur, maar hoe zat het

bestuur in de zeventiende en achttiende eeuw in elkaar? Dat verhaal is veel kleurrijker en smeuïger dan het op het eerste gehoor lijkt. Misschien niet voor de hand liggend, maar kussens spelen in deze wonderkamer een hoofdrol.

Tot slot zijn er ook nog presentaties waarin één van de vele prachtige collecties van het museum centraal staan. Zo wordt één ruimte volledig ingericht met gelegenhedsglazen. Aan de hand van deze drinkglazen, die voor speciale gelegenheden werden gegraveerd en cadeau gedaan, vertelt het museum het verhaal over de feestelijke hoogtepunten in het leven van onze voorouders en hun niet geringe alcoholconsumptie.

In weer een andere wonderkamer 'De nieuwe tijd' wordt de bezoeker verrast door het tikken van vele klokken. Hier wordt de prachtige collectie Stikkelbroeck getoond die een beeld geeft van de ontwikkeling van het Nederlandse uurwerk in de zeventiende en achttiende eeuw. Niet alleen interessant voor de klokkenliefhebber, want wist u dat het besef van tijd en de inrichting van de samenleving totaal veranderde met de uitvinding van het slingeruurwerk? En dat iedere stad zijn eigen tijd had?

Vaderlandsch gevoel

De variatie in thema is groot. Samen geven de wonderkamers geen compleet, maar wel een heel rijk en afwisselend beeld van de cultuurgeschiedenis van met name de zeventiende en achttiende eeuw. Ook de afwisseling in presentatievormen is een kracht van de wonderkamers. Er wordt volop gebruik gemaakt van de mogelijkheden die licht, geluid en zelfs geur bieden om iedere presentatie zijn eigen sfeer te geven. Digitale presentatietechnieken worden hier ook voor ingezet. Net als interactieve onderdelen die niet alleen kinderen zullen aanspreken. Ook worden - karakteristiek voor de wonderkamers - historische objecten gecombineerd en soms ook geconfronteerd met hedendaagse kunst. Kunst die reflecteert op het thema van de kamer en die je als bezoeker aan het denken zet. Soms zal dat aanvoelen als een warm bad, maar soms ook als schuurpapier.

Eén wonderkamer zal zeker tot nadenken stemmen. Dat is 'Het Vaderlandsch gevoel'. Deze presentatie laat zien hoe ons beeld van de zeventiende eeuw lange tijd is gevormd door een narratief uit de negentiende eeuw, toen deze periode werd



herontdekt. Onze voorouders hadden namelijk sterk behoefte aan een 'vaderlandsche' geschiedenis waar ze trots op konden zijn. Een verhaal dat de verzuilde natie samenbond. Niet voor niets werd juist in deze periode de term 'De Gouden Eeuw' gemunt. Het is ook de tijd (1893) waarin VOC Gouverneur Generaal Jan Pietersz Coen tot nationale held werd uitgeroepen en er in Hoorn een standbeeld voor hem werd opgericht, dat pal voor het museum op de Roode Steen staat. Dit standbeeld is vandaag de dag het onderwerp van een heftig maatschappelijk debat, dat mede gaat om de vraag hoe we ons moeten verhouden tot het geweld en de uitbuiting waarmee de handelsexpansie in de Oost gepaard ging. Dit maakt de presentatie 'Het Vaderlandsch gevoel' des te actueler en relevanter.

Verwondering

In al hun variatie en afwisseling hebben alle wonderkamers twee dingen gemeen: het zijn stuk voor stuk kleine theaters waarin een wereld voor je opengaat. En ze roepen ieder op hun eigen manier verwondering op. En dat is precies wat het museum er mee wil bereiken, het wil de bezoeker verwonderen. Dit met de uitspraak van de Griekse filosoof Plato in het achterhoofd: Verwondering is het begin van alle kennis.

Want wie zich verwondert, wordt geraakt, wordt nieuwsgierig, wil meer weten en onthoudt beter wat hij/zij heeft gezien. Wat wil je als museum nog meer?

Voor wie

Met deze onderscheidende vorm van presenteren en vertellen van verhalen wil het museum nieuwe bezoekersgroepen naar het museum trekken. Jongere bezoekers: twintigers, dertigers die maatschappelijk betrokken zijn of juist geïnteresseerd zijn in hedendaagse kunst. Maar ook bezoekers met een andere culturele achtergrond, bezoekers van kleur, die het verhaal van hun voorouders terugvinden in het museum.

De theatrale aanpak zal ook andere bezoekersgroepen aanspreken: de reguliere museumbezoeker (de museumkaarthouder), maar ook families met kinderen en dagtoeristen uit Nederland en het buitenland.

En het onderwijs niet te vergeten. De nieuwe

presentatie sluit zowel aan bij het curriculum van het basis- als voortgezet onderwijs.

Met dit nieuwe concept wil het museum door- groeien van gemiddeld 45.000 bezoekers naar 70.000 bezoekers per jaar en geeft daarmee een extra impuls aan de economie van de stad Hoorn.

Betrekken

Het museum is zich ervan bewust dat alleen een meerstemmige en verbindende theatrale presentatie van de collectie niet voldoende is om die groei te bereiken. De uitgangspunten moeten ook doorklinken en vorm krijgen in tijdelijke exposities, aansprekende publieksactiviteiten en educatieve programma's. Het is een totaalconcept en een totaalpakket: online en offline.

Voor het bereiken van sommige bezoekersgroepen zal het museum extra inspanning moeten leveren.

Voor bezoekers met een andere culturele achtergrond is het museum tot nu toe een grote onbekende. Het bereiken begint al bij het maken van het verhaal. Het museum wil hen hier via klankbordgroepen actief bij betrekken, zodat het ook vooral hun verhaal wordt. Hiermee vergroot het museum de betrokkenheid en het gevoel mede-eigenaarschap van het verhaal.

Het nieuwe Westfries Museum is daarmee niet alleen monument en schatkamer, maar ook laboratorium, ontmoetingsplek en platform voor de dialoog over ons gezamenlijke verleden.

Het museum gaat dicht - de stad gaat open

Op 1 januari 2023 sluit het museum de deuren voor het publiek en starten de werkzaamheden in de museum panden die naar verwachting zo'n tweeënhalf jaar in beslag nemen. Gedurende deze periode blijft het museum zich inzetten voor de stad. Samen met pop-up museum Expoost wordt de Statenpoort (een ander zeventiende-eeuws topmonument in de binnenstad) opengesteld voor publiek. Het monument gaat functioneren als startpunt voor de ontdekking van de rijke historie van de stad. Hiervoor wordt samen met ontwerpbureau Studio Louter een multimedia-presentatie ontwikkeld die het beginpunt is van een ontdekkingstocht door de stad - in de vorm van een podwalk. Deze leidt langs monumenten

en bijzondere plekken die samen het verhaal van Hoorn vertellen. Een wandeling vol verrassingen en bijzondere ontmoetingen voor inwoners en gasten van de stad.

Museale organisatie

De vernieuwing van het Westfries Museum vraagt om aanpassing van samenstelling en werkwijze van de bestaande organisatie. Deze wijzigingen betekenen niet automatisch uitbreiding van de formatie. Er wordt zoveel mogelijk gebruik gemaakt van bestaande vacatureruimte en waar mogelijk, aanpassing van contracturen. De wijzigingen resulteren al met al in een uitbreiding van de formatie met 0,77 fte.

De aanpassingen in de organisatie richten zich op de volgende speerpunten: diverser, zakelijker, klantgerichter, zichtbaarder, efficiënter, digitaler en duurzamer.

Diverser

De bestaande museumorganisatie is qua leeftijd en samenstelling geen afspiegeling van de huidige samenleving. Het museum streeft naar verjonging van de organisatie en wil ook de diversiteit van het team vergroten, door aanstelling van gast-conservatoren op de korte termijn en een inclusief vacaturebeleid op de middellange termijn.

Zakelijker

In de exploitatie van het nieuwe museum ligt een zwaarder accent op het eigen verdienvermogen van de organisatie. Dat vraagt om een zakelijke, meer commercieel gerichte aansturing. Dit wordt de taak van de zakelijk directeur van het museum, die ook verantwoordelijk wordt voor de algehele bedrijfsvoering van het museum. Hij/zij vormt een directieteam met de algemeen inhoudelijk directeur. Hiermee gaat geen uitbreiding van formatie gepaard.

Klantgerichter

Om het eigen verdienvermogen optimaal te kunnen benutten, is klantgerichtheid belangrijk. Om dit te kunnen borgen, wordt de functie 'moderator hospitality' ingericht. De moderator

coördineert de ontvangst van de bezoeker en ziet erop toe dat hun bezoek naar tevredenheid verloopt. Een grote rol in de ontvangst van bezoekers spelen de gastvrouwen en -heren. Hun aantal wordt uitgebreid. Hiervoor gaat het museum extra vrijwilligers werven. De coördinatie van de vrijwilligers is in handen van de moderator hospitality. Hiermee gaat geen uitbreiding van formatie gepaard.

Zichtbaarder

Een goede en actieve marketing is de basis voor het vergroten van het verdienvermogen van het museum. In de nieuwe organisatie is plek ingeruimd voor de functie 'marketing/communicatie'. Hiervoor is uitbreiding van de formatie noodzakelijk.

Efficiënter

De toekomstige facilitaire dienstverlening zal zich meer gaan richten op ondersteuning en onderhoud. Arbeids- en materiaalintensieve projecten worden uitbesteed. Een goede coördinatie van de werkzaamheden wordt belangrijker. Daarvoor wordt de functie 'coördinator facilitair' ingericht. Hiermee gaat geen uitbreiding van formatie gepaard, enkel aanpassing inschaling.

Digitaler

Digitale presentaties vormen een belangrijk onderdeel van het aanbod van het nieuwe Westfries Museum, zowel in het museum zelf als online. Hiervoor wordt de functie 'coördinator digitale producties' ingericht. Hiermee gaat geen uitbreiding van formatie gepaard.

Onderhoud van de digitale presentatietechnieken in het museum is een belangrijk aandachtspunt. Dit wordt belegd bij de 'coördinator facilitair'.

Duurzamer

Het museum heeft de ambitie zich door te ontwikkelen tot één van de toonaangevende musea in Nederland op het terrein van de cultuurgeschiedenis van de zeventiende en achttiende eeuw. Om dit waar te kunnen maken, is borging van kennis van groot belang. Hiervoor wordt de functie 'conservator' ingericht. Hiervoor is een geringe uitbreiding van de formatie noodzakelijk.

Herwaardering en verhuizing collectie

Herwaardering en verhuizing collectie noodzakelijk

De collectie van het Westfries Museum omvat zo'n 32.000 voorwerpen. Een deel hiervan wordt getoond in het museum. Het merendeel van de objecten wordt bewaard in depots. De depot-situatie van het museum is al vele jaren zorgelijk. De collectie is verspreid over verschillende depots, waarvan er een aantal, met name de inpandige depots, niet aan de eisen voldoen die door de Museumvereniging aan dergelijke ruimten worden gesteld. Het museum heeft hier tot nu toe dispensatie voor gekregen, op voorwaarde dat het zich inspant om verbetering in de situatie te brengen. Zo niet, dan kan de certificering als 'geregistreerd museum' in het geding komen.

Oplossing depotproblematiek: extern depot

Het plan Vernieuwing Westfries Museum voorziet in een oplossing voor de depotproblematiek. Die oplossing wordt gevonden in de huur van externe depotfaciliteit met bijbehorende werkruimte. De verwachte kosten hiervan zijn verwerkt in de kostenraming.

In- en uithuizing collectie

Vanwege de ingrijpende restauratie en verbouwing van het museum zal de volledige collectie uit het gebouwencomplex moeten worden gehaald en in een externe depotfaciliteit moeten worden ondergebracht. Na afloop zal een deel van de collectie terug naar het museum worden gebracht om te worden opgenomen in de vaste presentatie. Dit is een majeure operatie, die door een ervaren projectleider zal worden geleid: Dieuwertje Wijsmuller van het Bureau CCC. De kosten van de in- en uithuizing, tijdelijke opslag en projectleiding zijn meegenomen in de eenmalige kosten van het project.

Waardering collectie

De in- en uithuizing van de collectie wordt aangegrepen om een inhaalslag te maken op het gebied van controle, registratie en waardering van de collectie. Dit laatste houdt in dat per object gekeken zal worden of het museum het object in de

collectie wil houden. Dit gebeurt aan de hand van een aantal vooraf opgestelde criteria. Objecten kunnen in te slechte staat zijn (bij uitzondering), of niet langer passen in het collectieprofiel. Deze objecten worden waar mogelijk in andere museale collecties ondergebracht. Dit scheelt in het beheer en onderhoud van de collectie en in depotruimte. Bij dit ontzamen worden de richtlijnen van de LAMO, de Leidraad Afstoting Museale Objecten, gevolgd.



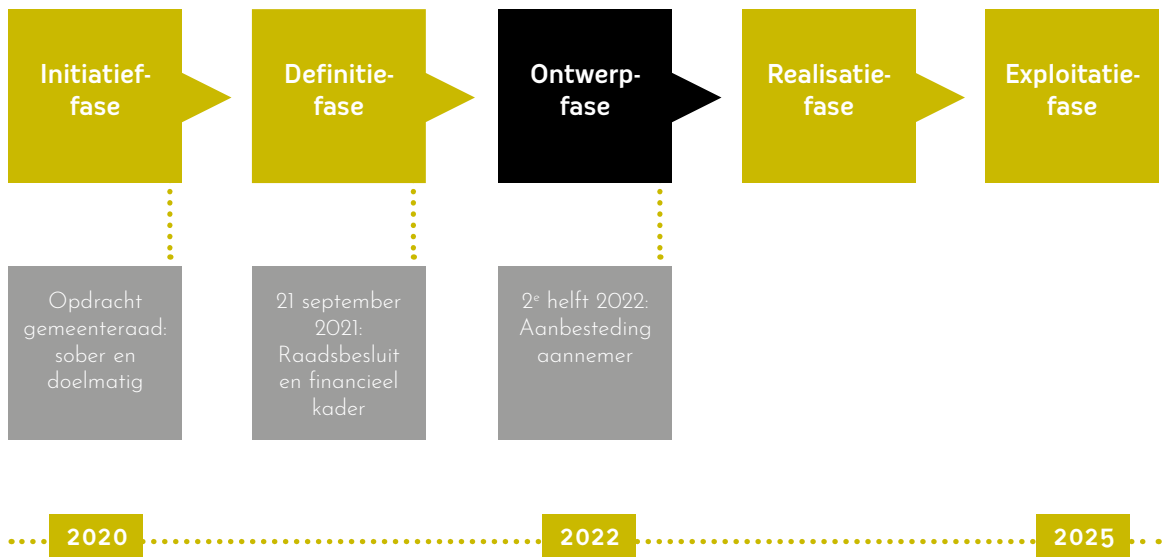
4. Stand van zaken: de Ontwerpfase

Ontwerpfase

Het project Vernieuwing Westfries Museum bevindt zich momenteel in de Ontwerpfase. Dit is de fase die tussen Definitiefase- en de Realisatiefase in ligt (zie onderstaand schema). Voordat er verbouwd wordt, moeten de plannen door de architect tot in detail worden uitgewerkt, zodat het voor de aannemer duidelijk is welke werkzaamheden hij moet uitvoeren. In de Ontwerpfase worden zaken uitgewerkt zoals: verduurzamingsmaatregelen, fundering, type installaties voor klimaatbeheersing en beveiliging, locatie leidingen en kabels, plaats en breedte van de publieksdoorgangen, de nieuwe entree en de aanbouw voor de lift.

Het project wordt zo een stap verder richting realisatie gebracht. Als de uitwerkingen beschikbaar zijn, wordt via een aanbestedingsprocedure een aannemer aangetrokken. Dit gebeurt volgens de huidige planning in de tweede helft van 2022. De bouw zal dan worden uitgevoerd in 2023, 2024 en het begin van 2025.

Tijdens de Ontwerpfase blijft het museum open voor publiek en bereidt de verhuizing van collectie en kantoren voor. Daarnaast werkt het de plannen voor een nieuw, inhoudelijke concept uit en voor een aansprekende presentatie in zijn nieuwe tijdelijke onderkomen: de Statenpoort.



Schema: van initiatief tot realisatie en exploitatie



Tabel: globale planning van de vernieuwing van het Westfries Museum

	1e 1/2 22					2e 1/2 22					1e 1/2 23					2e 1/2 23					1e 1/2 24					2e 1/2 24					1e 1/2 25											
	j	f	m	a	m	j	j	a	s	o	n	d	j	f	m	a	m	j	j	a	s	o	n	d	j	f	m	a	m	j	j	a	s	o	n	d	j	f	m	a	m	
Voorlopig ontwerp					vo																																					
Definitief ontwerp						do																																				
Technisch ontwerp								to																																		
Uitvoering bouw																																										
Oplevering bouw																																										
Museale ontwerpen																																										
Uitvoering museale ontwerpen																																										
Inhuizen kantoor en museale inrichting																																										
Opening																																										

Werkzaamheden Ontwerpfase

Tijdens de Ontwerpfase wordt gewerkt aan de uitwerking van vijf deelprojecten, die onderling met elkaar samenhangen:

1. Het bouwkundige project
2. Archeologie
3. Het museale concept en herinrichting
4. Het voorbereiden van de verhuizing en herwaardering van de museumcollectie
5. De fondsen- en sponsorwerving

1. Bouwkundige werkzaamheden

Het bouwkundige deel van de werkzaamheden is veruit het grootste deelproject. Het omvat de renovatie, het funderingsherstel, de verduurzaming en de functionele aanpassingen aan het gebouw.

TPAHG Architecten levert een voorlopig ontwerp (VO) op, dat - na goedkeuring van de ambtelijk opdrachtgever - uitgewerkt wordt in definitief ontwerp (DO). Na oplevering van het DO wordt de bouwkostencalculatie nog een keer door een bouwkostendeskundig gecheckt en wordt de aanbesteding gestart.

Onderzoek en vergunningen

In de Ontwerpfase zullen diverse voor de bouw vereiste onderzoeken worden gedaan, zoals bodemonderzoek en een flora- en faunaonderzoek. Tevens wordt het vergunningentrajec gestart. De vergunningen moeten worden gegeven alvorens

wordt aanbesteed. De belangrijkste vergunning betreft de Omgevingsvergunning, waarin ook de Monumentencommissie een belangrijke stem heeft. Tijdens het gehele proces wordt nauw contact onderhouden met de Rijksdienst Cultureel Erfgoed (RCE) en de Nederlandse Monumenten Organisatie (NMO), die eigenaar is van Roode Steen 1.

2. Archeologie

Tijdens de Ontwerpfase wordt door de Archeologische Dienst West-Friesland een plan van aanpak en planning gemaakt voor het archeologisch onderzoek, dat nadat de vergunningen daarvoor zijn verstrekt, nog voor de zomer van 2022 zal beginnen in en rond het pand Roode Steen 15. Zij zijn ook de beoogde uitvoerder van het archeologische onderzoek.

3. Het museale concept en herinrichting

Tijdens de ontwerpfase wordt door het team van het Westfries Museum het inhoudelijk concept voor het nieuwe museum uitgewerkt.

In dit proces, dat moet leiden tot een nieuw verbindend en inclusief verhaal over de geschiedenis van Hoorn en West-Friesland in met name de zeventiende eeuw, betreft het museum nadrukkelijk de doelgroepen die het na heropening met dit verhaal wil trekken.

Dit concept moet vervolgens vertaald worden in een aansprekende presentatie voor de bezoeker, die aansluit bij het de kracht en het karakter van het museum. Om tot een concept voor deze

vormgeving te komen werkt het museum samen met het ervaren vormgevingsbureau Kinkorn uit Tilburg. Dit bureau heeft al veel aansprekende tentoonstellingen in binnen- en buitenland vormgegeven.

Zij werken in eerste instantie de vormgeving van vier verschillende presentatieruimten uit en visualiseren deze ruimten. De resultaten worden ingezet in de fonds- en sponsorwerving. Het complete museale ontwerp en de uitvoering daarvan zullen daarna via een aanbestedingsprocedure worden uitgezet.

4. Verhuizing en waardering van de museumcollectie

Vanwege de ingrijpende restauratie en renovatie van de museumhuisvesting zal de aanwezige depot- en presentatiecollectie worden verhuisd naar een extern collectiecentrum, dat niet alleen goede bewaarfaciliteiten biedt, maar ook ruimten voor behoud- en beheerswerkzaamheden en fotografie van de collectie. Niet alleen de inpandige collectie, ook alle objecten in de twee bestaande externe depots zullen naar dit collectiecentrum verhuizen. Hiermee wordt het beheer van de collectie efficiënter georganiseerd.

De aanbesteding voor deze dienst zal in juni 2022 worden afgerond. De daadwerkelijke verhuizing van de collectie vindt plaats nadat het museum zijn deuren heeft gesloten, in het eerste kwartaal van 2023.

Voorafgaand aan de verhuizing worden zoveel mogelijk objecten gewaardeerd. Dit houdt in dat per object gekeken wordt of het museum het ook in de toekomst in de collectie wil houden, of dat het object elders (bij voorkeur in een ander museum) beter op zijn plek is en tot zijn recht komt. Het museum heeft hiervoor een heldere richtlijn opgezet. Met dit waarderingstraject voorkomt het museum dat het dure depotruimte blijft huren voor objecten die wel ooit door het museum zijn verworven of ontvangen, maar die niet (meer) binnen de collectiecriteria passen.

Dit waarderingstraject wordt gecoördineerd door Dieuwertje Wijsmuller (Creative Culture Consultancy), specialist in herwaardering van museale collecties, die tevens de in- en uithuizing van de collectie aanstuurt. Zij wordt hierin ondersteund door twee collega's van de afdeling collectie van het museum en twee nieuwe collectiemedewerkers, die het project dankzij

subsidie van het Mondriaan Fonds voor de duur van twee jaar komen versterken.

5. Fondsen- en sponsorwerving museale concept

Voor een wezenlijk deel van de benodigde investering voor de vernieuwing van het Westfries Museum is het project afhankelijk van bijdragen van fondsen en sponsors. Tijdens de Ontwerpfase wordt een start gemaakt met de verdere subsidie-, fondsen- en sponsorwerving.

Architectenbureau TPAHG Architecten richt zich daarbij op het werven van additionele subsidie ten bate van de restauratie, verduurzaming, herbestemming en toegankelijkheid van de monumenten.

Het museum richt zich op het werven van middelen voor de museale inrichting en de museumdirecteur is de contactpersoon voor geïnteresseerde mecenasen. Voor de werving van fondsbijdragen en subsidies ten behoeve van de museale inrichting heeft de projectgroep de zeer ervaren fondsenwerper Marc Noyons en Partners in de arm genomen.

Samen met het museum heeft Marc Noyons en Partners de taakstelling om € 1 miljoen aan bijdragen van fondsen te werven.

Dit bedrag is door de gemeenteraad als taakstelling meegegeven, boven op de reeds beschikbare externe middelen vanuit onder meer het Le Cocq d'Armandville-Planckenfonds en toegezegde subsidies van de Rijksdienst Cultureel Erfgoed en Provincie Noord-Holland.

Afsluiting Ontwerpfase, naar Realisatiefase

De Ontwerpfase wordt afgesloten wanneer geconcludeerd is dat het definitief ontwerp (DO) gereed is om aan te besteden bij een uitvoerend aannemer.

Om de volgende fase van het project, de Realisatiefase, te kunnen opstarten moet het aanbestedingsproces minimaal één aanbieder opleveren die voldoet aan alle geschiktheidscriteria.

Daarna moet het proces een aanbieding opleveren die voldoet aan het programma van eisen voor de aanbesteding en past binnen de gestelde financiële kaders.

5. Projectorganisatie

Versterking organisatie ten behoeve van Ontwerpfase

De uitwerking van de vijf genoemde deelterreinen in de Ontwerpfase wordt opgepakt door een multidisciplinair team. In dit hoofdstuk wordt uiteengezet wie daar deel van uitmaken, hoe de projectorganisatie is opgezet en welke overlegstructuur deze heeft.

Politiek en ambtelijk opdrachtgever

De bestuurlijk opdrachtgever van het project was tot aan zijn vertrek in maart 2022 Wethouder Samir Bashara. Totdat er een nieuw college is geïnstalleerd, wordt de portefeuille tijdelijk overgenomen door Wethouder Arthur Helling.

De ambtelijk opdrachtgever is vanaf de start van het project Douwe van der Vaart.

Projectgroep

Voor de Ontwerpfase is de projectgroep uitgebreid en kent het project naast een algemeen projectmanager ook een projectleider Bouw, wiens taak en rol belangrijker wordt naarmate de realisatie naderbij komt.

Om ervoor te zorgen dat het project ook politiek/bestuurlijk goed is ingebed, is een passende overlegstructuur opgezet.

Het hart van de projectorganisatie vormt de projectgroep. Die bestaat uit:

- Projectmanager: Eltje de Klerk (extern)
- Projectleider Bouw: Pieter van Kruistum (extern, vanaf half november 2021)
- Directeur Westfries Museum: Ad Geerdink
- Architecten: Boudewijn van Langen en Arné Peeters (extern) TPAHG Architecten. Projectleiding TPAHG: Rob Bakker
- Manager Bedrijfsvoering Westfries Museum: Johan Senneker
- Projectassistent: Janneke Suurendonk
- Hoofd Monumenten & Archeologie: Pieter Meijers
- Aanbestedingsstrategie en inkoop: Wilco van Schagen

- Communicatie: Marian Vleerlaag (extern)
- Eigendomsrol gebouw: Chris Kuijer
- Controller: Daan Knoef
- Financiële accounthouder WFM bij gemeentelijke organisatie: Gerrit Stam

Externe adviseurs

De projectorganisatie en de architect werken intensief samen met externe adviseurs, waaronder een bouwkostendeskundige (Groot Partners BV), constructeur (NAP Ingenieurs) en een installatieadviseur (Boersema Installatie Adviseurs BV).

In de aanloop naar de huidige fase is via TPAHG Architecten tevens expertise ingezet van het bureau De Groene Grachten.

Ook het museum maakt gebruik van expertise van externe deskundigen en marktpartijen, zoals een herwaarderingsexpert (Creatieve Culture Consultancy), fondenswervers (Marc Noyons & Partners), ontwerpers (momenteel Kinkorn) en makers van de expositie-onderdelen (nog aan te trekken).

Overlegstructuur

De projectgroep vergadert tweewekelijks. In dit projectgroepoverleg worden alle lopende zaken met betrekking tot het project afgestemd.

De leden monitoren de vorderingen, houden de vinger aan de pols van planning en begroting en bespreken alle praktische zaken. Het projectgroepoverleg wordt voorgezeten door Eltje de Klerk.

Bouwoverleg

Naast de projectgroep is er ook nog tweewekelijks een bouwtechnisch overleg, waarin architect, externe bouwadviseurs, hoofd monumenten, gemeentelijk gebouwenbeheerder en manager bedrijfsvoering museum de bouwtechnische details en uitwerkingen bespreken onder leiding van de projectleider Bouw Pieter van Kruistum, al naar gelang de agenda samen met bij bouw en installatietechniek betrokken partijen.



Impressies van het vernieuwde Westfries Museum uit het Voorlopig Ontwerp.



Impressies van het vernieuwde Westfries Museum uit het Voorlopig Ontwerp.

Ontwerpoverleg

In het ontwerpoverleg staan louter ontwerpvragestukken op de agenda. Vaste aanwezigen zijn de architect en de directeur van het museum. Op zijn initiatief kunnen ook andere medewerkers van het museum of ingehuurde deskundigen (museum-ontwerpers) bij het overleg worden betrokken.

Overleg met ambtelijk en politiek opdrachtgever

Met de ambtelijk opdrachtgever is tweewekelijks overleg door projectmanager en projectleider Bouw. Om het project politiek bestuurlijk goed in te bedden vindt daarnaast met regelmaat terugkoppeling in het TO plaats aan de verantwoordelijke wethouders (cultuur en monumenten) en aan de verantwoordelijke ambtelijk opdrachtgever.

Inzet gemeentelijke organisatie

Voor een goed en soepel verloop van de werkzaamheden is inzet van verschillende onderdelen van de gemeentelijke organisatie nodig. De afdeling Erfgoed, het team gebouwenbeheer en het inkoopteam bedrijfsvoering is al ingebed in de projectgroep. Indien er in de praktijk andere gemeentelijke organisatieonderdelen (meer) bij het project betrokken dienen te zijn, wordt hier door de projectorganisatie op ingespeeld (denk hierbij bijvoorbeeld aan Verkeer voor de voorbereiding van de verkeersmaatregelen tijdens de uitvoering van de bouw en de Archeologische Dienst West-Friesland).

Aanbestedingstrajecten

In de ontwerpfase zullen verschillende diensten en werkzaamheden worden aanbesteed. De aanbestedingen vinden plaats onder begeleiding en eindverantwoordelijkheid van Wilco van Schagen van de gemeente Hoorn.

Voor de volgende projectonderdelen zullen naar verwachting aanbestedingstrajecten worden opgestart:

- Restauratie en verbouw
- Depot, inclusief in- en uithuizing depot en langjarig huurcontract
- Ontwerp en uitvoering museaal concept

Nb: Voor de horeca wordt momenteel onderzoek gedaan naar de wijze waarop deze zal worden georganiseerd. Afhankelijk van de uitkomsten daarvan zal worden bepaald of horeca-activiteiten in het museum zullen worden aanbesteed.

Projectdocumentatie

De notulen van de projectgroep en het bouwtechnisch overleg worden gemaakt door projectassistent Janneke Suurendonk. Zij beheert ook alle andere belangrijke projectdocumenten zoals projectplannen, documenten van college en raad, plannen van aanpak en documenten m.b.t. planning, offertes, aanbestedingsstrategie en andere documenten die van belang zijn voor het project of controle op het project en het bewaken van de voortgang.



6. Financiën

In dit hoofdstuk wordt ingegaan op de investeringen zoals deze in 2021 zijn begroot voor de vernieuwing van het Westfries Museum.

De totale begrote investering bedraagt afgerond € 18.000.000.

Uit de hiernavolgende tabel wordt duidelijk dat het grootste deel van de investering (86%) is toe te rekenen aan het gebouw, waarvan circa € 11,5 mln. bedoeld is voor de aanbesteding van de bouwkosten.

Een bescheidener deel van de totale investering (14%) is bedoeld voor museale investeringen, waaronder de (gedeeltelijke) vernieuwing van de museuminrichting.

In enkele tabellen zijn bedragen afgerond waardoor er afrondingsverschillen kunnen ontstaan.

Toelichting op de dekking van de investeringen

De dekking voor het gebouw bestaat uit: circa 2,1 miljoen euro Kanjersubsidie van het Rijk voor funding en restauratie (RCE), € 300.000 van de Provincie Noord-Holland voor verduurzaming en € 600.000 uit de reeds beschikbare middelen voor gebouwenbeheer (bestaande uit een optelsom van beschikbare middelen voor groot onderhoud voor de panden). In totaal circa € 3 miljoen.

Dan volgt het legaat dat het museum heeft ontvangen. Hiervan wordt in totaal € 1.100.000 ingezet voor de dekking van de vernieuwing. Dit is nadrukkelijk geen dekking voor het bouwbudget, maar is door de commissie en de directie van het Westfries Museum bestemd om museale investeringen uit te dekken. Daarnaast is er een dekking

INVESTERINGEN	€ 18.000.000
Waarvan investeringen gebouw	€ 15.500.000
in percentages van het totaal uitgedrukt:	86%
Waarvan investeringen museum	€ 2.500.000
in percentages van het totaal uitgedrukt:	14%
Dekking investeringen in gebouw:	
Investeringen gebouw *	€ 15.500.000
Af: Reeds beschikbare dekking bouwkosten	€ 3.000.000
Af: Dekking uit toekomstige expl. (gekap. effecten duurzaamheid)	€ 320.000
Overige investeren door gemeente in gebouw	€ 12.200.000
Dekking investeringen in museum:	
Investeringen in museale functie	€ 2.500.000
Af: Reeds beschikbare dekking museum	€ 1.100.000
Af: Door het museum te verwerven (extern)	€ 1.000.000
Af: Bijdrage uit toekomstige museumexploitatie (gekapitaliseerd)	€ 290.000
Overige investeringen door gemeente in museale functie	€ 110.000
Totaal aanvullende benodigde investering gemeente	€ 12.300.000
	+
Eenmalige kosten gemeente Hoorn	€ 1.280.000

* Waarvan circa € 11,5 mln beschikbaar is voor de aanbesteding van de bouwkosten.

NB: Alle bedragen in de tabellen zijn prijspeil 2021 en exclusief btw.
In de tabellen kunnen afrondingsverschillen voorkomen.

uit toekomstige fondsen opgenomen. Dit is een bedrag van € 1.000.000. Ook dit is bedoeld om museale investeringen uit te dekken.

Een deel van de dekking komt uit de gekapitaliseerde toekomstige extra eigen inkomsten van het museum. Deze toekomstige extra inkomsten bestaan uit entreegelden (het aantal bezoeken stijgt naar 70.000), inkomsten uit winkel, horeca en verhuur en een jaarlijkse bijdrage uit fondsenwerving.

Dan blijft over: het deel van de investering dat de gemeente dekt, namelijk € 12,3 miljoen.

Daarnaast worden de eenmalige kosten door de

gemeente gedekt. Dit betreft een bedrag van € 1,28 miljoen voor zaken als fondsenwerving, tijdelijke huisvesting, het verhuizen van kantoren, het herwaarderen en verhuizen van de collectie en de feestelijke opening van het museum na oplevering.

Jaarlijkse lasten

Aangezien investeringen in de gemeentelijke begroting vertaald worden naar jaarlijkse lasten worden deze hogere jaarlijkse lasten voor de gemeente in de hiernavolgende tabel toegelicht.

U vindt de volgende informatie in deze tabel:

AFSCHRIJVINGSTERMIJNEN/OMREKENFACTOREN	Aantal jaren
Afschrijvingstermijn verbouwing/restauratie	25
Afschrijvingstermijn fundering	60
Afschrijvingstermijn kelder	40
Afschrijvingstermijn installaties	15
Afschrijvingstermijn inrichting algemeen	10
Afschrijvingst. inr. buitengebied museum (tuinen en fietsreken)	15
Afschrijvingstermijn ICT/Techniek	8
Afschrijvingstermijn vaste (museale) inrichting museale ruimten	12
Afschrijvingstermijn losse (museale) inrichting museale ruimten	15
Omrekenfactor inzet eenmalige externe bijdragen	12
Omrekenfactor gekapitaliseerde hogere inkomsten museum	8

HOGERE EXPLOITATIELASTEN PER JAAR	€ 1.030.000
Waarvan kapitaallasten gebouw	€ 650.000
Waarvan kapitaallasten museum	€ 380.000
Af: Beschikbare dekking verbouw (groot onderhoud)	€ 100.000
Af: Beschikbare dekking (fondsen museum)	€ 180.000
Af: Dekking toekomstige exploitatie	€ 240.000
Totaal benodigde aanvullende dekking gemeente p.j.	€ 510.000
	+
Eenmalige kosten gemeente Hoorn	€ 1.280.000

Indicatie gemiddelde afschrijvingstermijn (in jaren)	24
--	----

NB: Voor dit project is een omslagrente van 0,2% vastgesteld.

- totale hogere lasten per jaar;
- welk deel daarvan voor het gebouw is bestemd en welk deel voor de museale functie;
- met welke reeds beschikbare en welke te verwachten dekking er rekening gehouden kan worden;
- dit wordt vertaald naar een structurele hogere last voor de gemeente plus een bedrag voor eenmalige kosten, die ook door de gemeente gedekt zouden worden (zie ook vorige paragraaf);
- tot slot wordt de gemiddelde afschrijvingstermijn (in jaren) weergegeven.

Impact van de vernieuwing op de exploitatie

Het project Vernieuwing Westfries Museum heeft - naast de kosten die de vastgoedinvesteringen en overige investeringen met zich meebrengen -

vanzelfsprekend impact op de exploitatie van het museum. Aan de ene kant is er sprake van stijging van kosten als gevolg van de uitbreiding van het museum. Aan de andere kant staan daar een afname van energielasten en een toename van eigen inkomsten tegenover.

In de hiernavolgende tabel zijn de hogere lasten en hogere opbrengsten (en kostenbesparingen) van het museum weergegeven. Dit is inclusief de kapitaallasten voor de verbouwing. De tabel geeft dus een totaaloverzicht van de structurele financiële gevolgen van zowel de verbouwing, als de museale exploitatie.

NB: Zoals eerder opgemerkt worden de hogere inkomsten ingezet als dekking van de hogere kosten, waaronder kapitaallasten.

EXPLOITATIE MUSEUM		
Hogere lasten museumexploitatie		
Gebouw: kapitaallasten	€	631.108
Gebouw: groot onderhoud	€	-
Gebouw: zakelijke lasten	€	20.000
Museum: kapitaallasten (museale inrichting)	€	219.294
Museum: aanvullende huur depot	€	44.150
Museum: hogere kosten personeel	€	70.000
Museum: gebruikersonderhoud (incl contracten)	€	30.000
Museum: hogere kosten schoonmaak (RS 15)	€	15.000
Museum: energie, water, elektra	€	-
Totaal hogere lasten	€	1.029.552
Hogere inkomsten museumexploitatie		
Gebouw: dekking uit reeds beschikb. midd. (sub.)	€	76.927
Gebouw: effect duurzaamheidsmaatregelen	€	21.973
Gebouw: budget gebouwbeheer	€	25.200
Museum: hogere entreegelden	€	130.000
Museum: hogere netto-marge horeca/verhuur/winkel	€	70.000
Museum: hogere inkomsten sponsoring/fondsen	€	15.000
Museum: inzet eenmalige bijdrage externe middelen	€	179.200
Totaal hogere inkomsten/dekking	€	518.301
Saldo exploitatie	€	511.251
Benodigde extra dekking exploitatie (afgerond)	€	510.000

Huisvesting

De uitbreiding van het museum brengt een verhoging van de huisvestingslasten mee. Deze extra lasten betreffen de kapitaallasten van de verbouwing, de zakelijke lasten die de gemeente draagt voor de vernieuwing, de huur van externe depot-faciliteiten, de extra kosten voor schoonmaak en voor gebruikersonderhoud. In de begroting wordt uitgegaan van het huidige groot onderhoudsbudget. Dit budget wordt niet verhoogd.

Hier staat een besparing op de energielasten tegenover als gevolg van de getroffen duurzaamheidsmaatregelen.

Eigen inkomsten

In de exploitatie van het vernieuwde Westfries Museum wordt uitgegaan van een substantiële stijging van de eigen inkomsten. De begroting van de eigen inkomsten is realistisch en op basis van benchmarkonderzoek tot stand gekomen.

De aanvullende eigen inkomsten bestaan uit de volgende posten:

- Entree-inkomsten (€ 130.000 extra per jaar)
- Museumwinkel, verhuur en horeca (€ 70.000 extra per jaar)
- Structurele sponsoring en fondsenwerving (€ 15.000 meer per jaar)

Bezoek

Het museum gaat uit van een structurele stijging van het bezoek van 45.000 naar 70.000 bezoekers per jaar. Dat is realistisch gelet op de onderstaande factoren:

- Het museum spreekt door zijn nieuwe opzet een veel diverser en daarmee ook groter publiek aan. Het museum wordt interessanter voor kinderen (en gezinnen), voor jongeren en voor Nederlanders met een migratieachtergrond;
- Door de verbetering van de toegankelijkheid is het museum ook voor mindervaliden toegankelijk;
- De trendmatige stijging van het aantal (buitenlandse) toeristen dat Hoorn en de regio ontdekt, zal zich ook vertalen in een stijgend aantal bezoekers van het museum;
- Door verbetering van de groepsfaciliteiten is het nieuwe Westfries Museum interessant voor groepen;

- Het nieuwe museum beschikt over zeer goede faciliteiten voor de ontvangst van schoolgroepen. Mede gelet op het gevarieerde aanbod (geschiedenis, kunst en design), de toepassing van digitale presentatietechnieken en de flexibiliteit om in te kunnen spelen op actuele thema's wordt gerekend op een stijging van groepsbezoek uit het onderwijs.

Entree-inkomsten

Door aanpassing van het entreetarief naar € 12,50 en de stijging van het aantal bezoekers naar 70.000 nemen de inkomsten uit entree navenant toe.

Museumwinkel

Het nieuwe Westfries Museum beschikt over een ruime museumwinkel in het entreegebied, die ook toegankelijk is voor niet-museumbezoekers. Door combinatie met de museumbalie en de inzet van vrijwilligers zijn er geen extra personeelskosten. De mogelijkheden van een webwinkel worden onderzocht. In de exploitatie is rekening gehouden met een substantiële stijging van de inkomsten uit de winkel(s).



Horeca en arrangementen

Het vernieuwde Westfries Museum heeft een passende en ondersteunende horecafaciliteit met een tuinterras. Hiervoor is met bescheiden inkomsten rekening gehouden. Momenteel wordt nog onderzocht hoe de horeca het beste georganiseerd kan worden.

Subsidies, fondsen en sponsoring

Met de nieuwe ruimte voor wisselexposities is het mogelijk aansprekende bruiklenen aan te trekken voor tijdelijke tentoonstellingen. Voor deze exposities kunnen extra externe middelen worden gewonnen. Er wordt in de begroting uitgegaan van een extra structureel bedrag vanuit sponsoring en fondsenwerving van € 15.000 per jaar.

Risico's

Risico's (intern en extern)

Een project als de Vernieuwing van het Westfries Museum kent risico's vanwege een aantal **interne factoren**. Deze zijn:

- De complexiteit en omvang van het project.
Maatregel: projectleiding met kennis van musea, monumenten en bouwprocessen, externe expertise op deelgebieden in de projectgroep, voldoende menskracht vanuit de gemeente.
- De ouderdom en het monumentale karakter van de betrokken panden.
Maatregel: in monumenten gespecialiseerde architect.
- Onderkeldering van kwetsbare panden.
Maatregel: Deskundigheid op het gebied van constructies voor monumenten en controle tijdens de uitvoering.
- Historisch/archeologisch 'rijke grond' en onbekendheid over wat ondergronds aan te treffen, waardoor het budget voor archeologie gedurende de uitvoering van het project niet toereikend blijkt te zijn. Hierbij kan gedacht worden aan bijzondere vondsten of onverwachts vervuilde grond.
Maatregel: grondboringen om de kwaliteit van de grond voor de bouw vast te stellen en

voorafgaand aan de bouw reeds starten met archeologische werkzaamheden.

- Beperkte bemensing bij het museum en (vanzelfsprekend) onervarenheid met vergelijkbare bouwtrajecten.
Maatregel: het museum is onderdeel van de projectgroep en er wordt gericht externe expertise ingehuurd, waardoor de kennis binnen het museum wordt aangevuld en op peil gebracht.

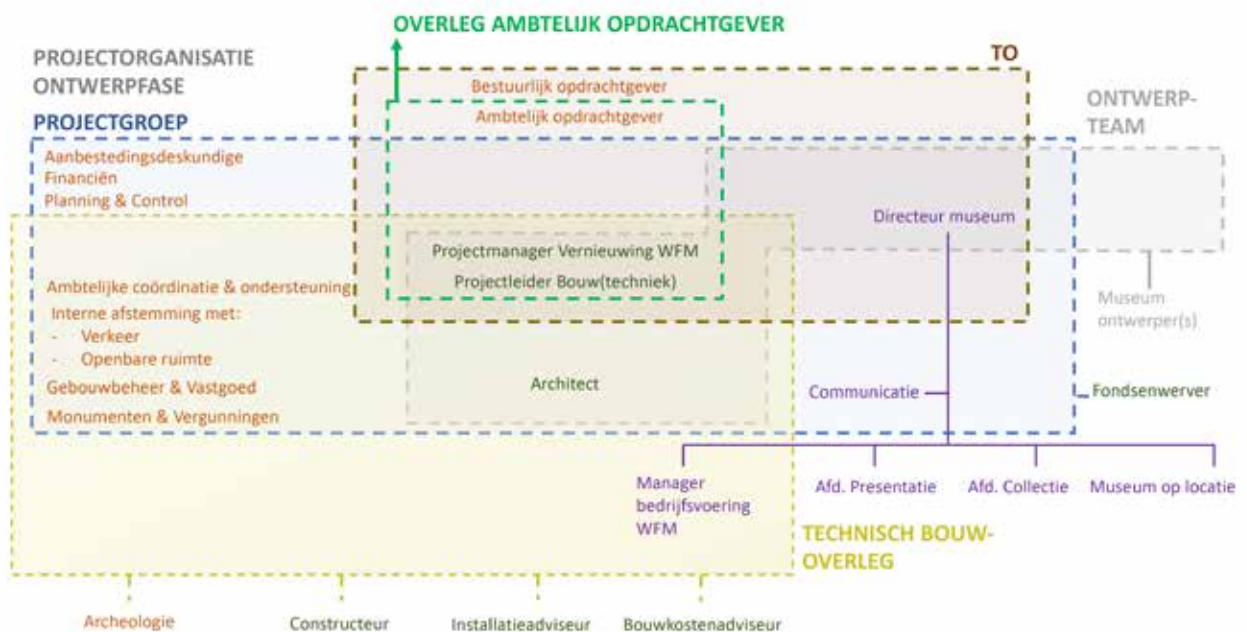
Externe factoren zorgen ook voor risico's.

Risico's vanuit de gemeente gezien zijn:

- Drukke op de bouwmarkt en (daardoor) beperkte beschikbaarheid aannemers en lange levertijden materiaal, wat een negatief effect kan hebben op de planning. Extreem stijgende bouwkosten. Sterke inflatie en stijgende energiekosten, wat effect heeft op alle materialen, vervoerskosten en installaties. Grote vraag in de bouw, wat een verder versterkend effect kan hebben op inschrijvingen van bouwers en/of prijsvorming.
Maatregel: Bij de aanbesteding een deel van het project als optioneel aanmerken voor het geval het beschikbare budget niet toereikend is om alle onderdelen uit te voeren.
- Deadlines voor subsidies waardoor de planning niet kan uitlopen. Bij het uitlopen van het archeologisch onderzoek en/of het mislukken van de aanbesteding voor de bouw (bijvoorbeeld vanwege inschrijvingen die boven de begroting liggen) komt de planning en daarmee ook het behoud van de subsidies in gevaar. Dit geldt met name voor de subsidie van de Rijksdienst voor Cultureel Erfgoed van circa € 1,2 miljoen.
Maatregel: De planning wordt strikt gevolgd door de projectgroep en de gemeente.

Bijlagen

Bijlage 1: Organogram en overlegstructuur



Colofon

Verantwoordelijk wethouder gemeente Hoorn:
afgelopen periode wethouder S. Bashara,
momenteel tijdelijk wethouder A. Helling

Projectgroep:

Projectmanager: Eltje de Klerk
Projectleider Bouw: Pieter van Kruistum (vanaf half november 2021)
Directeur Westfries Museum: Ad Geerdink
Architecten: Boudewijn van Langen en Arné Peeters TPAHG Architecten.
Projectleiding TPAHG: Rob Bakker
Manager Bedrijfsvoering Westfries Museum: Johan Senneker
Projectassistent: Janneke Suurendonk
Hoofd Monumenten & Archeologie: Pieter Meijers
Aanbestedingsstrategie en inkoop: Wilco van Schagen
Communicatie: Marian Vleerlaag
Eigendomsrol gebouw: Chris Kuijer
Controller: Daan Knoef
Financiële accounthouder WFM bij gemeentelijke organisatie: Gerrit Stam

Archeologie:

Michiel Bartels
Bart ter Steege
Christiaan Schrickx

Advies museale inrichting:

Kinkorn

Adviseurs:

Constructeur: NAP, Adri Verhoef
Bouwkosten: Groot Partners, Rob Groot
Second opinion concept en museumexploitatie: BMC Advies, Marco van Vulpen
Installatieadviesbureau: Boersema Installatie Adviseurs BV
Fondsenwerving: Marc Noyons & partners
Advies collectie: Rijksdienst Cultureel Erfgoed
Frank Bergevoet en Creative Culture Consultancy
Dieuwertje Wijsmuller

Projectplan:

Fotografie: Benno Ellerbroek e.a.
Vormgeving: Marije Mooij, My Design
Visuals Voorlopig Ontwerp: TPAHG architecten

