



Klankbord groepen

EINDVERSLAG

februari 2023

Westfries
Museum

INHOUD

VERNIEUWD WESTFRIES MUSEUM	3
OPEN HOUDING	4
REFLECTIE OP HET MUSEUMCONCEPT: KLANKBORDGROEPEN	5
WERKWIJZE.....	7
WERKGROEP BIJEENKOMST	8
VERWERKING RESULTATEN	8
TERUGKOPPELING	9
VERVOLGTRAJECT	10
BIJLAGEN	
I. Overzicht klankbordgroep-deelnemers	11
II: Werkwijze klankbordgroep en werkgroepen	13
III. Presentatie enquêteresultaten	16
IV: Totaaloverzicht: het volledige overzicht met opgehaalde aandachtspunten, tips en suggesties	30
V: Eindpresentatie slotbijeenkomst	39

VERNIEUWD WESTFRIES MUSEUM

Het Westfries Museum toont de cultuurgeschiedenis van de 17e eeuw. Die geschiedenis is in stad en regio nog altijd tastbaar en zichtbaar. De 17e eeuwse geschiedenis van Hoorn en Westfriesland staat niet op zichzelf, het loopt grotendeels gelijk met de ontwikkelingen in de Nederlanden en is met name in deze tijdsperiode sterk verweven met de wereldgeschiedenis.

Het Westfries Museum wordt de komende jaren ingrijpend gerestaureerd, gerenoveerd en uitgebreid, met duurzaamheid en toegankelijkheid als belangrijke aandachtspunten. De restauratie en verbouw grijpt het museum aan voor vernieuwing van het museale concept. Het vernieuwde Westfries Museum wordt een ontmoetingsplek, een laboratorium voor nieuwe presentatietechnieken en perspectieven op het verleden en een platform voor dialoog over onze gezamenlijke geschiedenis.

Om het museumconcept te vernieuwen is het noodzakelijk het narratief over de 17e eeuw in Hoorn en Westfriesland te actualiseren en te verdiepen. Niet door het verleden te wissen, maar door de geschiedenis te verrijken met niet eerder gehoorde verhalen, met nieuwe perspectieven en aandacht voor de schaduwzijde en blinde vlekken in ons zicht op het verleden.

Het museum gaat deze verhalen presenteren in een twintigtal Verhalenkamers, presentaties met elk een eigen thema en sfeer, die door de gekozen insteek, getoonde perspectieven en relevantie voor het heden verwondering oproepen. Om zich als bezoeker makkelijk met de thema's te kunnen identificeren staat 'de mens' centraal. Met de Verhalenkamers wil het Westfries Museum onze kijk op de 17e eeuw verbreden, inclusief en uitnodigend maken. Met daarbij specifiek aandacht voor de geschiedenis van groepen die tot nu toe onderbelicht is gebleven: slachtoffers van koloniaal geweld, tot slaaf gemaakten, vrouwen, kinderen, armen, andersdenkenden en migranten. Met deze meerstemmige presentatie van de 17e eeuw wil het Westfries Museum een bijdrage leveren aan een inclusieve samenleving, waarbij iedereen zich gekend en gezien voelt. Samenwerking en een open blik voor wat er speelt in de samenleving vormen hiervoor het vertrekpunt.

‘Met daarbij specifiek aandacht voor de geschiedenis van groepen die tot nu toe onderbelicht is gebleven ...’



OPEN HOUDING

Naast onze wens om een nieuwe, inclusieve kijk op onze 17e-eeuwse geschiedenis te bieden, wil het Westfries Museum een platform zijn voor dialoog over ons gezamenlijke verleden, een ontmoetingsplek waar bezoekers van verschillende achtergronden elkaar treffen en leren kennen. De opdracht die het museum zich stelt, kleurt het museumbeleid in de volle breedte. Het bepaalt de positionering van het museum, de attitude - open, flexibel en op samenwerking gericht - en collectiepresentatie en tentoonstellings- en publieksbeleid. Een verhaal kan immers niet inclusief zijn wanneer de samenleving niet actief betrokken is bij de samenstelling.

‘... een ontmoetingsplek waar bezoekers van verschillende achtergronden elkaar treffen en leren kennen ...’

“

Ik heb mij verwonderd over de diversiteit van de tentoonstellingen. Het is echt een museum voor iedereen.



REFLECTIE OP HET MUSEUMCONCEPT: KLANKBORDGROEPEN

Passend bij deze open houding heeft het Westfries Museum toekomstige bezoekers, samenwerkingspartners en stakeholders al in de ontwikkelfase betrokken bij de totstandkoming van het concept voor het nieuwe museum.

Hiertoe is een klankbordgroep in het leven geroepen, een brede en diverse vertegenwoordiging uit de Hoornse en Westfrieze samenleving (zie bijlage 1). De klankbordgroep bestond in totaal uit 40 personen, opgedeeld in zes werkgroepen met elk (ongeveer) zeven deelnemers. De klankbordgroep-leden is gevraagd feedback te geven op het totale concept en het museum daarnaast te adviseren op een specifiek onderdeel van het museale concept, waar het klankbordgroep lid vanuit zijn of haar maatschappelijke betrokkenheid, culturele achtergrond, belangstelling, professioneel werkveld of levenservaring zicht op heeft. Het museum heeft zich ingespannen voor een zo divers en compleet mogelijke maatschappelijke vertegenwoordiging. De werkgroepen werden voorgezeten door een collega van het Westfries Museum, wiens taken raakvlak hebben met het voorgelegde vraagstuk.

De klankbordgroep bestond uit de volgende werkgroepen:

1. Toegankelijkheid

Deze werkgroep concentreerde zich op de voorgenomen maatregelen en plannen die het museum zo toegankelijk mogelijk moeten maken voor bezoekers met een hulpvraag. De werkgroep bestond uit leden met uiteenlopende hulpvragen.

2. Meerstemmigheid

De werkgroep adviseerde het museum over de meerstemmigheid van de presentatie van de collectie en de programmering van



tentoonstellingen en -activiteiten. De werkgroep bestond uit leden die kennis hebben of zich verbonden voelen met groepen wiens geschiedenis tot nu toe geen of te weinig aandacht heeft gekregen in de museale weergave van het 17e eeuwse verleden.

3. Publiek

De werkgroep publiek bestond uit vertegenwoordigers van de doelgroepen op wie het vernieuwde museum zich wil gaan richten. Zij gaven feedback op de vraag of het vernieuwde museumconcept voldoende aansluit bij hun specifieke behoeften en verwachtingen. Deze vierde werkgroep bestond uit deelnemers, die ieder een van de beoogde doelgroepen vertegenwoordigden: een Westfries, een kunst- en cultuurliefhebber, moeder met kinderen, stedentripper, een Nederlander met een biculturele achtergrond, en een maatschappelijk betrokken jongere.

4. Samenwerking

De werkgroep 'Samenwerking' bestond uit een vertegenwoordiging van de belangrijkste stakeholders van het museum uit de lokale/regionale samenleving. Zij adviseerden het museum over de vraag of het nieuwe concept voldoende kansen tot samenwerking bood.

5. Vriendschap

De werkgroep Vriendschap werd gevormd door leden van de Stichting Vrienden van het Westfries Museum, de meest trouwe achterban van het museum en sterk verbonden met het museum zoals het nu is. Zij gaven feedback op het vernieuwde concept en de vraag hoe het museum de band met de Vrienden zou kunnen versterken.

6. Vrijwilligers

In deze werkgroep boog een vertegenwoordiging van de ruim 80 vrijwilligers die binnen het Westfries Museum actief zijn zich over het concept en in het bijzonder over de publieksbenadering en de dagelijkse bedrijfsvoering.



WERKWIJZE

In het najaar van 2022 ging dit reflectietraject van start met een gezamenlijke kick-off. Tijdens de startbijeenkomst op 27 september 2022 werd het totaalconcept van het vernieuwde Westfries Museum door middel van een presentatie nader toegelicht door directeur Ad Geerdink. Een uitgebreide toelichting bij het museumconcept, dat na afloop als document werd toegestuurd. De presentatie, samen met het document, zorgde voor een gelijk vertrekpunt voor alle deelnemers aan de klankbordgroepen.

Met interesse namen de aanwezigen kennis van de vernieuwende elementen en de achterliggende gedachte van het museumconcept. Nadien konden de leden van de verschillende klankbordgroepen kennis maken met elkaar en met de voorzitters van de klankbordgroepen.

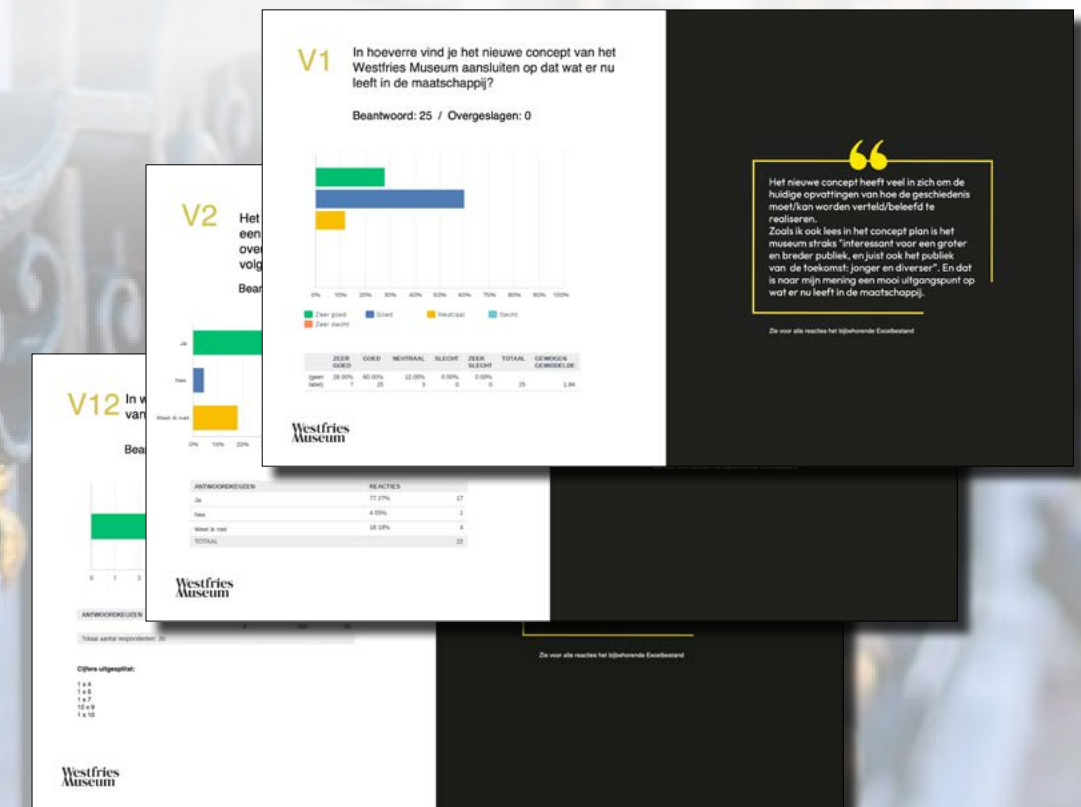
Na de gezamenlijke startbijeenkomst hebben de verschillende klankbordgroepen afzonderlijk bijeenkomsten gepland. Ter voorbereiding werd het museumconcept aan alle deelnemers toegestuurd, samen met een inhoudelijk overzicht van mogelijke thema's, die in de nieuwe museumpresentatie aan bod zullen komen. Ook een enquête over het totaalconcept werd meegestuurd. De vragen die in de enquête werden gesteld en beantwoord, resulteerden in een algemeen beeld van het concept: alle deelnemers kregen dezelfde vragen ter overweging voorgelegd. Dit leverde een interessant feedback-document op over het totale museumconcept.



Tijdens de bijeenkomsten van de afzonderlijke werkgroepen, werden de deelnemers uitgenodigd om hun feedback op het totale concept te delen met het museum. Daarnaast werd ingezoomd op het specifieke thema van de werkgroep. De bijeenkomsten werden voorgezeten door een museummedewerker, die als gespreksleider tot taak had om deelnemers actief uit te nodigen om zijn of haar ideeën, tips, zienswijzen en aandachtspunten te delen tijdens het gesprek en hiervan kennis te nemen. Van alle bijeenkomsten zijn verslagen en audio-opnames gemaakt.

‘... de feedback uit de afzonderlijke werkgroepen, leverde een schat aan aandacht- en verbeterpunten, ideeën en suggesties op ...’

De enquête aangevuld met de feedback uit de afzonderlijke werkgroepen, leverde een schat aan aandachts- en verbeterpunten, ideeën en suggesties op. Van concrete aanpassingen tot verrijkende perspectivische inzichten (zie bijlage 4). Een waardevol resultaat, dat punt voor punt in het museumteam is besproken vanuit het principe 'pas toe of leg uit'. Dit leidde tot hernieuwde toetsing, aanscherping, aanvulling en vaststelling van uitgangspunten en uitwerkingen van het museale concept. Een traject dat intern voor nieuwe, verrijkende en waardevolle inzichten heeft gezorgd, die we tijdens de slotbijeenkomst met alle deelnemers hebben gedeeld.



TERUGKOPPELING

Uitgaand van het principe “pas toe, of leg uit” is op 20 januari 2023 een terugkoppeling gegeven aan de volledige klankbordgroep. Hierin zijn de resultaten van de enquête op hoofdlijnen gedeeld en hebben de voorzitters van de werkgroepen verslag gedaan van de eigen klankbordgroep-bijeenkomst. Daarin werd aangestipt welke inzichten uit de bijeenkomst waren voortgekomen en hoe de gesprekken waren verlopen. Aansluitend presenteerde directeur Ad Geerdink een aantal slotconclusies (bijlage 5), met de belofte dat ieder klankbordgroep-lid de lijst van alle ingebrachte feedback toegestuurd krijgt, met daarbij aangegeven wat het museum met deze feedback gaat doen. Ad Geerdink presenteerde enkele voorbeelden van feedback die het museum zondermeer gaat overnemen. Zoals de suggestie om “krachtige voorbeelden” in de vaste museale presentatie op te nemen bij thema’s als kolonialisme, slavernij of vrouwen in de 17e eeuw. “Krachtige voorbeelden”, die als rolmodellen en inspiratie dienen voor toekomstige generaties museumbezoekers, de kinderen van nu, die niet alleen kennisnemen van bijvoorbeeld koloniale geschiedenis, maar ook van de weerstand en strijd hiertegen door de betrokkenen zelf. Ook de wens vanuit de klankbordgroepen om een mate van flexibiliteit in de vaste presentatie te waarborgen, neemt het museum over.

Ad Geerdink gaf ook voorbeelden van feedback die het museum niet overneemt, met de argumentatie erbij. Zoals aanpassing van de naam: Westfries Museum. In de enquête en ook in enkele werkgroepen, werden vraagtekens geplaatst bij de naam: Westfries Museum. De naam zou te weinig zeggend en onvoldoende aansprekend zijn en het specifiek Westfries karakter zou met de keuze voor de cultuurgeschiedenis van de 17de eeuw te weinig uit de verf komen. Het museumteam heeft besloten vast

te houden aan de huidige naam. De naam bestaat al 143 jaar en onder die naam heeft het museum bekendheid opgebouwd. Behoud van de naam doet ook recht aan de lange geschiedenis van het

museum. Daar komt bij dat een naam op zich niet zoveel gewicht in de schaal legt, het gaat om het laden van de naam, zodat potentiële bezoekers er een beeld bij hebben. Wel neemt het museumteam zich de feedback ter harte dat het concept wel heel erg op de Westfries steden gericht is en veel minder op het platteland. Het Westfries Museum benadert de 17e -eeuwse geschiedenis vanuit een Westfries brede insteek, met de toevoeging dat deze regionale insteek in een bredere, internationale context wordt geplaatst. Passend bij de historische ontwikkelingen van die periode.

Er is ook feedback gegeven waarover het museum op dit moment nog geen uitspraak kan doen, hetzij omdat het nog meer onderzoek vergt, hetzij omdat een keuze voor al dan niet toepassing afhankelijk is van een aantal toekomstige factoren. Een voorbeeld

daarvan zijn suggesties voor een attractief activiteitenprogramma ter invulling van doelstelling om een platform voor dialoog te willen zijn.

Bijlage 4 geeft een overzicht van alle feedback van de klankbordgroep deelnemers en de enquête. Het museum heeft daarin met kleur aangegeven wat het met de feedback doet.

Groen = passen we toe!

Geel = op dit moment nog geen definitief besluit: dit punt wordt geparkeerd totdat een beslismoment zich voordoet in de loop van het project

Rood = deze suggestie wordt niet overgenomen, hierbij is uitleg en argumentatie nodig.



Positief	Aanbeveling/idee
	Inspirerend rolmodel, 'held', belangrijk naast het behandelen van thema's zoals vrouwen, slavernij etc: krachtige voorbeelden
	Aandacht voor doorwerking van misstanden in 17e eeuw
	tegenwoordig: kolonialisme, slavernij, handel vac/wic
	Thema's mogen wel scherp en prikkelend aangekaart worden, dit zet aan tot nadenken, nieuwsgierigheid. Activistisch
	neerzetten van onderwerpen en parallellen met huidige tijd.
St Netwerk heeft educatief netwerk klaarliggen: verzoek tot praktische samenwerking (uitrollen van VO-project)	Aansluiting belevingswereld jongeren – echt verbinding zoeken dmv aansprekende thema's: kans voor WFM om aansluiting te vinden bij WF jongeren, geen homogene maar heel diverse groep
	WFM kan voor meerdere perspectieven bieden op eenzelfde onderwerp: van verschillende kanten te bekijken
	Wisselende aanvullingen (objecten) op vaste thema's: wisselen in objecten, bruiklenen, om multiperspectief te bieden
	Platforminvulling: nieuwe kunstvormen (spoken word), lezingen, discussieavonden, verdiepingsmogelijkheid inz maatschappelijke ontwikkelingen

VERVOLGTRAJECT

Na afronding van deze eerste fase van het reflectietraject wordt een permanente klankbordgroep samengesteld. Die bestaat uit 10 tot maximaal 14 personen, bestaande uit vertegenwoordigers uit de zes werkgroepen. De functie van deze permanente klankbordgroep is om feedback te geven op de uitwerking van het museale concept. Daarmee borgt het museum dat de plannen structureel door derden bekeken worden, blinde vlekken tijdig worden onderkend en het museum voeling houdt met de beoogde doelgroepen. Ook na de heropening blijft de permanente klankbordgroep het museum scherp houden door feedback te geven op het tentoonstelling- en publieksbeleid en de platformfunctie van het museum.

De permanente klankbordgroep komt maximaal 4 keer per jaar bijeen. Naarmate het project vordert, bestaat de mogelijkheid dat de wens om feedback en input van de permanente klankbordgroep intensiveert. In dat geval wordt een extra bijeenkomst georganiseerd, in overleg met de deelnemers.

Naast de permanente klankbordgroep gaat het museum in de loop van het project ook focusgroepen in het leven roepen, om feedback te geven op de presentatie van specifieke en potentieel gevoelige thema's. Hiervoor benadert het museum in eerste instantie de deelnemers uit de grote klankbordgroep. De opzet van deze focusgroepen is projectmatig en met een relatief korte looptijd.

Permanente klankbordgroep

- Tien leden
- Minimaal 1 uit welke werkgroep
- Met verslag mail voor aanmelding
- Museum stelt samen
- Focusgroepen

BIJLAGE I: OVERZICHT KLANKBORDGROEP- DEELNEMERS

Deelnemerslijst klankbordgroep Westfries Museum

Werkgroep Meerstemmigheid

- Jongerenwerker Specialisme anti-racisme, verbonden aan Stichting Netwerk Hoorn (organisatie voor sociaal cultureel werk-Hoorn)
- Sociaal-cultureel ondernemer en eigenaar Work Heart, Make Art
- Voorzitter WF-Gay, een regionale LHBTQI+ organisatie
- Oprichtster van het Vrouwenhuis in de jaren 1980, voorvechtster van de Hoornse vrouwenbeweging
- Afgevaardigde Cultuur Hoorn en de vereniging Oud Hoorn
- vertegenwoordiger van Dekolonialisatie Netwerk Voormalig Nederlands-Indië
- actief (oud-bestuurs) lid van het Westfries Genootschap

Werkgroep Toegankelijkheid

- Hoornse Stadsdichter tevens werkzaam in de zorg, met als specialisme toegankelijkheid en inclusiviteit
- Oprichter van Rolstoelvriendelijk Hoorn
- Activiteitenbegeleider zorgcentrum Westerhaven
- Oogvereniging Noord-Holland
- Eigenaar coaching praktijk, gespecialiseerd in autisme en hoog gevoeligheid

Werkgroep publiek

- Gezin met jonge kinderen
- City-tripper
- Vertegenwoordiger van de échte Westfries, betrokken bij regionale historische organisaties, vertegenwoordigt ook de groep bezoekers, in de pensioengerechtigde leeftijd, met veelal een museumkaart
- Vertegenwoordiger Building the Baileo, landelijke organisatie gericht op behoud van de Molukse cultuur
- Ondernemer, ZZP-er, die praktische wensen heeft om het museum te bezoeken en wellicht gebruik te maken van het museum als een inspirerende werkomgeving
- Vertegenwoordiger van de Indische gemeenschap

Werkgroep Samenwerking (Ad)

- Directeur WerkSaam (samenwerkingsverband 'Werk en Inkomen' van zeven Westfriese gemeenten)
- Hoofdredacteur Hollands Glorie
- Directeur stichting Netwerk (organisatie voor sociaal cultureel werk-Hoorn)
- Afgevaardigde Horeca Hoorn/Roode Steen, eigenaar naastgelegen Hotel Ysbrantsz
- Oud-directeur VVV-Hoorn, betrokken bij vele vrijwilligersorganisaties in Hoorn
- Voorzitter OSH (Ondernemers Stad Hoorn)
- Voorzitter Cultuur Hoorn (samenwerkingsorganisatie van alle Hoornse culturele instellingen)

Werkgroep Vriendschap (Ad)

- Bestuurslid en vertegenwoordiger van de Stichting vrienden van het Westfries Museum en 6 leden/vrienden van het Westfries Museum

Werkgroep vrijwilligersgroep Westfries Museum

- Een groep van 8 vrijwilligers, nauw betrokken bij het reilen en zeilen van het Westfries Museum

BIJLAGE II: WERKWIJZE KLANKBORDGROEP EN WERKGROEPEN

Klankbordgroep Westfries Museum

Voeling en draagvlak

Het Westfries Museum vernieuwt. Op 1 januari 2023 sluit het museum de deuren voor een ingrijpende restauratie, verduurzaming en uitbreiding van de monumentale museumhuisvesting. De gebouwen worden tevens toegankelijk gemaakt voor iedereen. De verbouwing biedt letterlijk ruimte voor de verbetering van de faciliteiten voor de museumbezoeker en een vernieuwing van de presentatie. Hiermee wil het museum een groter en diverser publiek bereiken.

Passend bij de open houding wil het Westfries Museum het beoogde publiek en maatschappelijke partners al in de voorbereidingsfase actief bij de totstandkoming van het concept en marketingstrategie voor het nieuwe museum betrekken. Het museum wil weten of het concept en de communicatiestrategie aansluit bij de wensen, behoeften en verwachtingen van de beoogde bezoekers en samenwerkingspartners. Deze informatie stelt het museum in staat de plannen nog in de voorbereidingsfase bij te stellen.

Om feedback, suggesties en adviezen op te kunnen halen stelt het museum een klankbordgroep in. Met deze open werkwijze wil het museum niet alleen de voeling met de doelgroepen versterken, maar ook het draagvlak voor het nieuwe concept vergroten.

Vijf werkgroepen

De totale klankbordgroep bestaat uit 35 leden, die met elkaar gemeen hebben dat zij afkomstig zijn uit of een sterke band hebben met de Hoornse/Westfriese gemeenschap.

Omdat een overleg met 35 deelnemers weinig productief is, wordt de klankbordgroep opgesplitst in vijf werkgroepen met ieder zeven deelnemers, die onder begeleiding van één van de managementteamleden van het museum bij elkaar komen. De werkgroepen geven niet alleen feedback op het totale concept, maar ook op een specifiek onderdeel van de vernieuwingsplannen.

Deze onderdelen zijn:

1. **Toegankelijkheid.** Het museum wil toegankelijk zijn voor iedereen, dus ook voor mensen met een specifieke hulpvraag. Hebben we in het concept wel aan alle aspecten die hier mee samenhangen

gedacht? Dat is wat we bij de klankbordgroep 'toegankelijkheid' willen toetsen. De deelnemers aan deze klankbordgroep vertegenwoordigen bezoekers met diverse hulpvragen.

2. **Inclusie.** Het Westfries Museum wil een inclusief en verbindend verhaal over de zeventiende eeuw vertellen. Is er in de opzet van de presentatie en de programmering voldoende rekening gehouden met de geschiedenis van groepen in de samenleving die tot nu toe niet of nauwelijks een plek hadden in het narratief van de zeventiende eeuw? Voor deze klankbordgroep worden personen uitgenodigd die representatief zijn voor die groepen.

3. **Vriendschap.** De Vrienden van het Westfries Museum vormen een belangrijke en trouwe achterban van het museum. Staan zij ook achter de vernieuwingsslag die het museum wil maken? En op welke wijze kan de vriendschapsband in de toekomst worden versterkt?

4. **Aantrekkelijkheid.** Het museum denkt met het nieuwe concept een breder en diverser publiek te kunnen trekken, maar is dat ook zo? Immers, zoveel mensen, zoveel wensen.

Voor deze werkgroep worden zeven personen uitgenodigd, die qua levensstijl en vrijetijdsbesteding representatief zijn voor de verschillende publieksgroepen die het museum in de toekomst graag zou willen trekken. Vinden zij het museum aantrekkelijk genoeg voor een bezoek? En sluiten onze ideeën over hoe en waarmee we hen zouden kunnen bereiken met onze promotie wel aan op de manier waarop zij informatie vergaren en een keuze maken voor de invulling van het museum

5. **Samenwerking.** Het nieuwe Westfries Museum wil geen eiland in de stad zijn, maar een actief onderdeel van de samenleving. Welke kansen liggen er voor succesvolle samenwerking? Die vraag leggen we voor aan vertegenwoordigers van diverse maatschappelijke organisaties in stad en regio. Vooral om te beoordelen of het concept voldoende kansen tot succesvolle samenwerking biedt.

Rol klankbordgroep

Het Westfries Museum legt de klankbordgroep het concept voor het vernieuwde museum voor en vraagt aan de hand van specifieke vragen feedback op dit concept.

De klankbordgroep geeft aan de hand van deze vragen zijn mening over het concept, maar wordt ook uitgenodigd gevraagd en ongevraagd adviezen te geven en suggesties ter verbetering en aanpassing van het concept.

Het staat het museum vrij deze adviezen en suggesties over te nemen, maar koppelt onder het motto 'Pas toe of/eg uit' naar de klankbordgroep terug wat er met de feedback gedaan is.

Werkwijze

1. Aftrap: gezamenlijke bijeenkomst op dinsdagavond 27 september

De eerste bijeenkomst is met alle leden van de vijf werkgroepen dus 35 in totaal, plus de gespreksleiders. Deze bijeenkomst is tweeledig: informeren en kennismaken.

- Informeren.
 - o Het museum presenteert doel en werkwijze van de klankbordgroep
 - o Het museum presenteert het museale concept: kort en krachtig.
 - o De leden krijgen na afloop het concept digitaal toegestuurd, zodat ze zich goed voor kunnen bereiden op de eerstvolgende sessie.
- Kennismaken
 - o De leden kunnen kennismaken met het museumteam/gespreksleiders
 - o Alle leden kunnen kennismaken met elkaar en met de leden van hun eigen werkgroep
 - o Hiermee wordt duidelijk welke thema's er zijn en wie in welke doelgroep zit. Dit maakt tevens duidelijk hoe breed het museum dit proces inzet en creëert verbinding en betrokkenheid.

2. Twee werksessies in de afzonderlijke werkgroepen

Elke themagroep komt tweemaal bij elkaar voor werksessies in oktober.

A. Werksessie 1: Het museale concept

Het museale concept (zoals eerder gepresenteerd en toegezonden), wordt in de werkgroep besproken waaronder ook de communicatie- en marketingstrategie. Om de feedback meetbaar te maken wordt een online enquête (Survey) afgenomen met maximaal tien vragen. Zo ontstaat een goed algemeen beeld en hebben we een goede nulmeting, een basis voor toekomstige bezoekersonderzoeken.

B. Werksessie 2: Specifiek onderdeel van het concept

In de tweede werksessie buigt iedere werkgroep zich aan de hand van enkele heldere vragen over een specifiek onderdeel van het toekomstige museum. Alle adviezen en suggesties worden in de groep besproken en genoteerd.

3. Afsluiting en terugkoppeling

In een afsluitende bijeenkomst, die tevens een feestelijk tintje zal hebben, zal het museum aan de klankbordgroep terugkoppelen wat het met de opgehaalde feedback heeft gedaan. De

klankbordgroepleden worden ook tijdens de uitwerking van alle plannen op de hoogte gehouden van de vorderingen.

Vertrouwelijkheid

Ieder van de klankbordgroep leden moet in vertrouwen en veiligheid zijn of haar feedback kunnen geven op de toekomstplannen van het museum. Dat houdt in, dat wat in de sessies van de klankbordgroep wordt gezegd, noch door het museum, noch door de deelnemers naar buiten wordt gebracht, zonder nadrukkelijke toestemming van beide partijen.

Vergoeding

Behalve eeuwige waardering ontvangen alle klankbordgroep leden als dank voor hun inzet een dinerbon van € 100,- voor restaurant Ysbrandtsz aan de Roode Steen 14.

Permanente klankbordgroep

Als het aan het Westfries Museum ligt, dan is de instelling van de grote klankbordgroep met vijf werkgroepen de opmaat naar een kleinere, maar permanente klankbordgroep van 10 personen, waar het museum ook na de heropening zijn plannen en beleid aan kan voorleggen en toetsen.

Structureel vervolgtraject

Indien men enthousiast is om in een vervolgtraject plaats te nemen, worden zij uitgenodigd om in een structurele klankbordgroep van het Westfries Museum plaats te nemen. Daarin is plaats voor maximaal 10 personen, waarmee een structurele relatie wordt opgebouwd en een langdurig vervolgtraject wordt aangegaan.

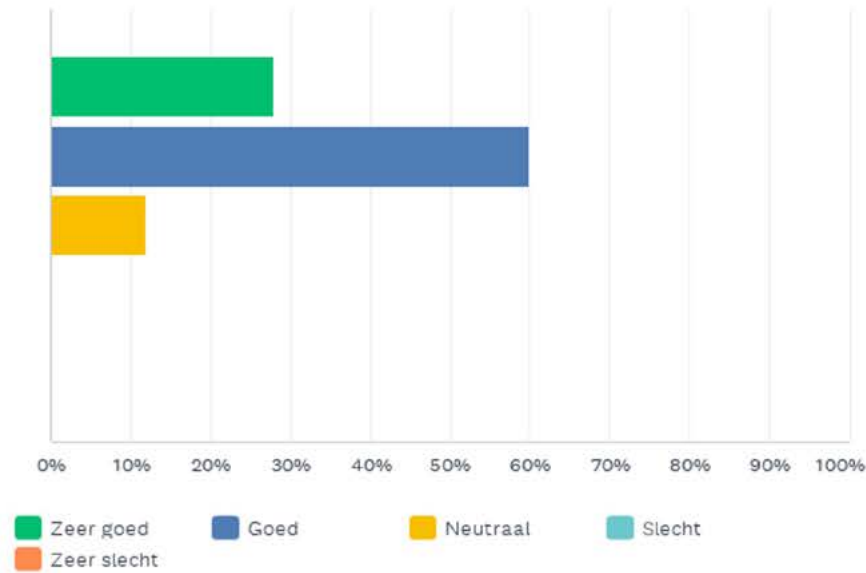
BIJLAGE III: RESULTATEN ENQUÊTE KLANKBORDGROEPEN

Enquête klankbordgroep nieuw Westfries Museum

30 september t/m 18 november 2022
Totaal aantal reacties: 25

V1: In hoeverre vind je het nieuwe concept van het Westfries Museum aansluiten op dat wat er nu leeft in de maatschappij?

Beantwoord: 25 Overgeslagen: 0



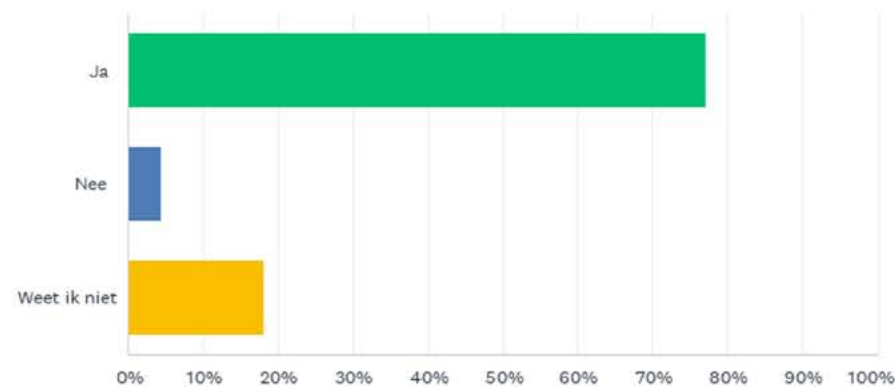
	ZEER GOED	GOED	NEUTRAAL	SLECHT	ZEER SLECHT	TOTAAL	GEWOGEN GEMIDDELDE
(geen label)	28.00% 7	60.00% 15	12.00% 3	0.00% 0	0.00% 0	25	1.84

“Het nieuwe concept heeft veel in zich om de huidige opvattingen van hoe de geschiedenis moet/kan worden verteld/beleefd te realiseren. Zoals ik ook lees in het concept plan is het museum straks "interessant voor een groter en breder publiek, en juist ook het publiek van de toekomst: jonger en diverser". En dat is naar mijn mening een mooi uitgangspunt op wat er nu leeft in de maatschappij.”

Zie voor alle reacties het bijbehorende Excelbestand

V2: Het museum wil vanuit meerdere perspectieven een meerstemmig en verbindend verhaal vertellen over de zeventiende eeuw. Slaagt het museum hier volgens jou in met dit concept?

Beantwoord: 22 Overgeslagen: 3



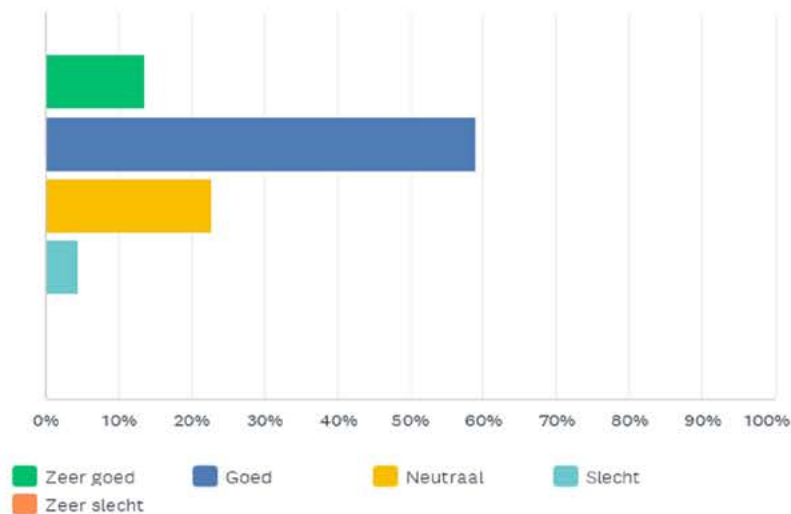
ANTWOORDKEUZEN	REACTIES	
Ja	77.27%	17
Nee	4.55%	1
Weet ik niet	18.18%	4
TOTAAL		22

“Over het geheel gezien wel. Het is wel van belang een goede balans te vinden in de meerstemmigheid. Daarmee bedoel ik dat de meerstemmigheid volwaardig wordt ingevuld en niet als 'randverschijnsel' om dat het past in de huidige tijd.”

Zie voor alle reacties het bijbehorende Excelbestand

V3: In hoeverre komt de geschiedenis van Hoorn en West-Friesland tot haar recht in dit concept?

Beantwoord: 22 Overgeslagen: 3



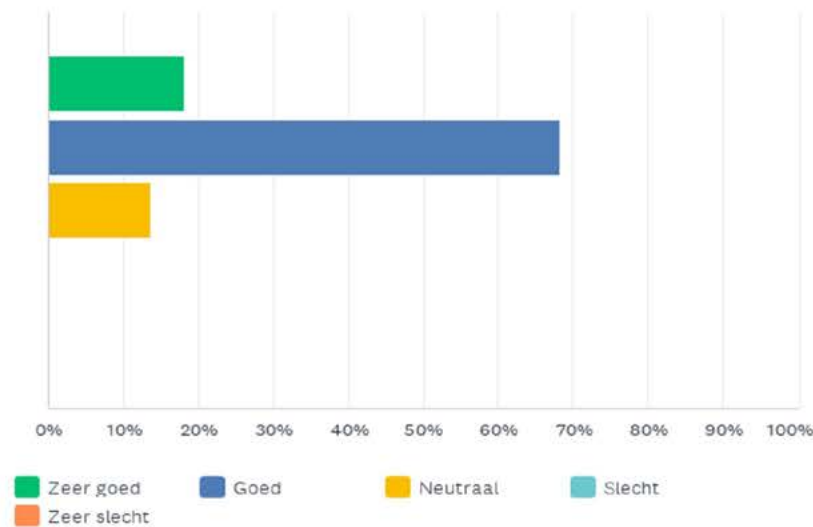
	ZEER GOED	GOED	NEUTRAAL	SLECHT	ZEER SLECHT	TOTAAL	GEWOGEN GEMIDDELDE
(geen label)	13.64% 3	59.09% 13	22.73% 5	4.55% 1	0.00% 0	22	2.18

“Aandacht gaat uit mn naar bestuur en welvaart in en vanuit Hoorn. Hoe zit het bv met gebiedsontwikkeling en rol Hoorn vs West-Friesland, ontwikkeling gezondheidsontwikkeling, bewoning burgers, leven op straat etc.?”

Zie voor alle reacties het bijbehorende Excelbestand

V4: Het museum wil de bezoeker in eerste instantie vooral verwonderen. In welke mate slaagt het museum hier volgens jou in met dit concept?

Beantwoord: 22 Overgeslagen: 3



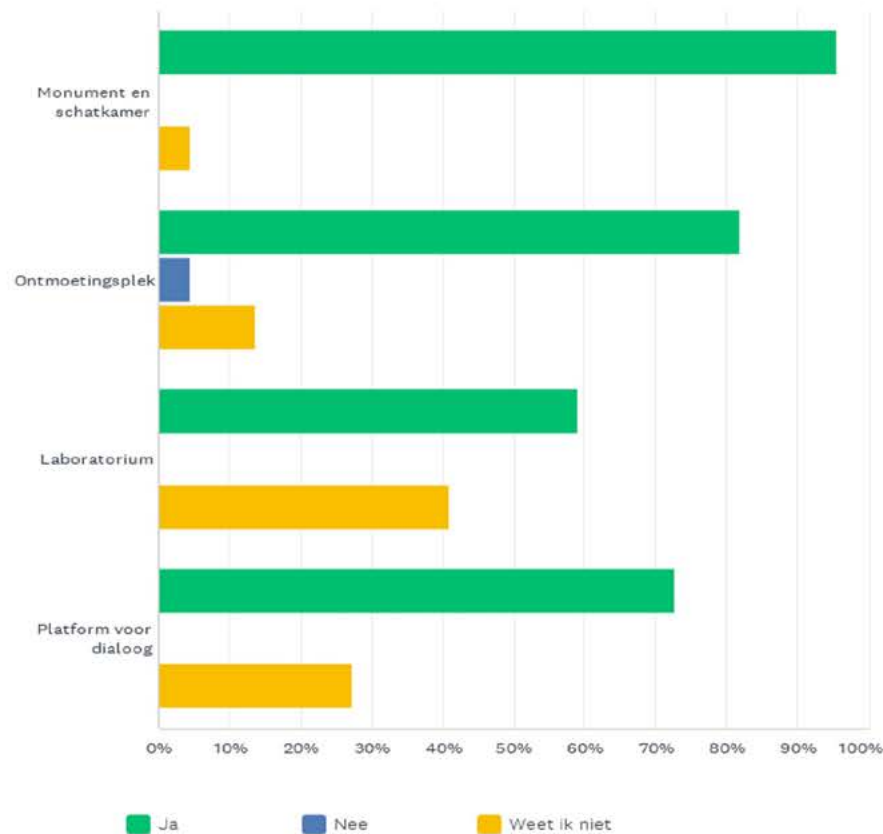
“Ik kan het nog niet zien, maar ik denk dat de verwonder kamers een heel mooie aanvulling kunnen hebben wat betreft zien horen voelen ruiken en misschien ook wel proeven”

Zie voor alle reacties het bijbehorende Excelbestand

	ZEER GOED	GOED	NEUTRAAL	SLECHT	ZEER SLECHT	TOTAAL	GEWOGEN GEMIDDELDE
(geen label)	18.18% 4	68.18% 15	13.64% 3	0.00% 0	0.00% 0	22	1.95

V5: Het nieuwe Westfries Museum wil behalve monument en schatkamer, ook ontmoetingsplek, laboratorium en platform zijn voor een dialoog over ons gezamenlijke verleden. Denk je dat het museum in dit concept een goede invulling geeft aan die functies?

Beantwoord: 22 Overgeslagen: 3



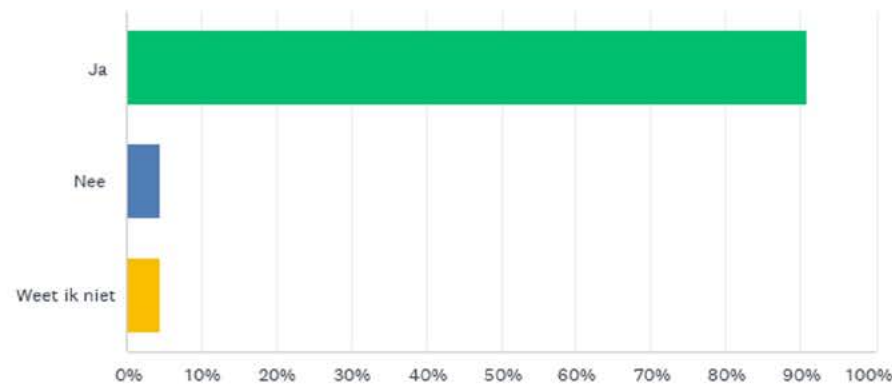
“laboratorium en platform in het auditorium? Zou mooi zijn als daar ook films, dou's kunnen worden getoond icm een nagesprek, dialoog of workshop.”

Zie voor alle reacties het bijbehorende Excelbestand

	JA	NEE	WEET IK NIET	TOTAAL	GEWOGEN GEMIDDELDE
Monument en schatkamer	95.45% 21	0.00% 0	4.55% 1	22	1.09
Ontmoetingsplek	81.82% 18	4.55% 1	13.64% 3	22	1.32
Laboratorium	59.09% 13	0.00% 0	40.91% 9	22	1.82
Platform voor dialoog	72.73% 16	0.00% 0	27.27% 6	22	1.55

V6: In de nieuwe presentatie wil het museum historische objecten combineren met hedendaagse kunst & design. Vind je dat een meerwaarde voor het concept?

Beantwoord: 22 Overgeslagen: 3



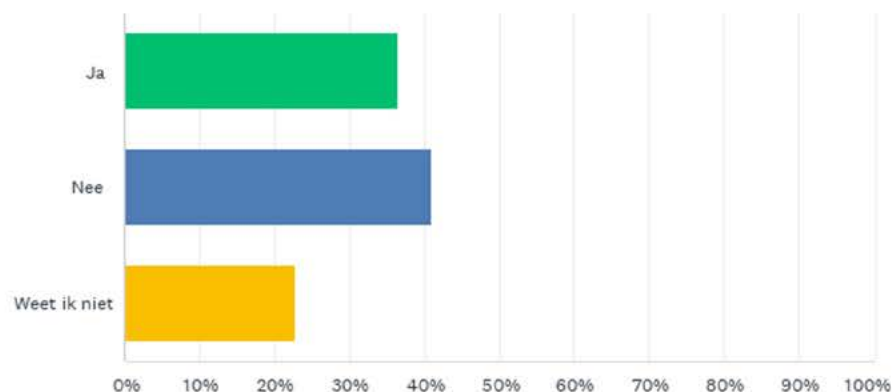
ANTWOORDKEUZEN	REACTIES	
Ja	90.91%	20
Nee	4.55%	1
Weet ik niet	4.55%	1
TOTAAL		22

“Juist om belangstelling bij (nieuwe) bezoekers te wekken voor het museum is een verbinding met het nu van groot belang. Kunstenaars kunnen daar met hun eigen beeldvorming en interpretatie daar een belangrijke bijdrage aan leveren.”

Zie voor alle reacties het bijbehorende Excelbestand

V7: De nieuwe presentatie van de collectie zal uit een 25-tal Wonderkamers bestaan, met ieder een eigen thema, die tezamen het Verhaal van Hoorn vertellen. Mis je in het toegestuurde overzicht een thema?

Beantwoord: 22 Overgeslagen: 3



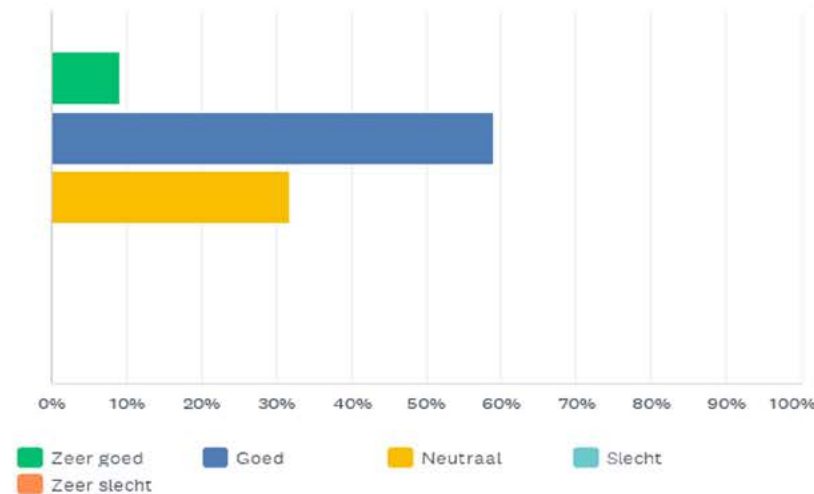
ANTWOORDKEUZEN	REACTIES	
Ja	36.36%	8
Nee	40.91%	9
Weet ik niet	22.73%	5
TOTAAL		22

“1. Woorden en taal (ontstane nieuwe woorden, 17e eeuwse woorden, toen vs heden-kans) 2. Bekende Horinezen/West Friezen (toen vs heden-kans) a. Is er binnen de thema's genoeg waar de 'gewone mens' van nu zich mee kan identificeren? b. Waar liggen verbindende verhalen tussen de thema's? ”

Zie voor alle reacties het bijbehorende Excelbestand

V8: Het Westfries Museum wil met het concept een groter en meer divers publiek trekken. De beoogde bezoekers worden benoemd in de aanvraag voor de VriendenLoterij. In hoeverre denk je dat het museum daar met dit concept in kan slagen?

Beantwoord: 22 Overgeslagen: 3



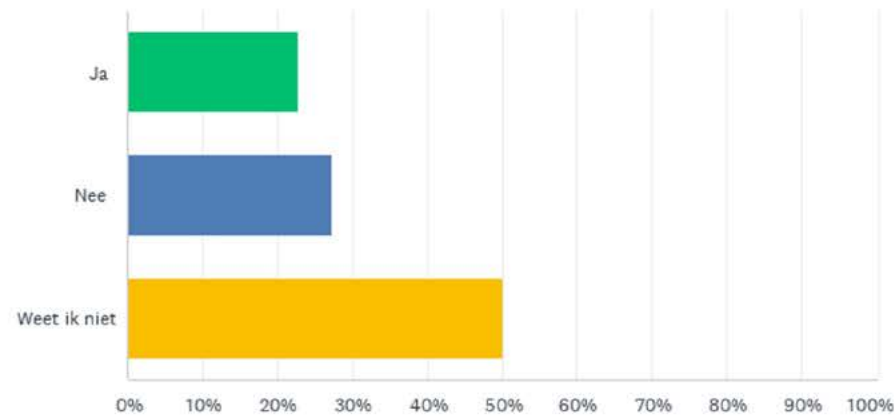
	ZEER GOED	GOED	NEUTRAAL	SLECHT	ZEER SLECHT	TOTAAL	GEWOGEN GEMIDDELDE
(geen label)	9.09% 2	59.09% 13	31.82% 7	0.00% 0	0.00% 0	22	2.23

“Onder welke doelgroep valt de demografische groep 18 tot 50+jaar? Ik twijfel verder over de compleetheid van de doelgroepselectie. Is er ook gekeken vanuit gebruikerstypen?”

Zie voor alle reacties het bijbehorende Excelbestand

V9: In de aanvraag voor de VriendenLoterij wordt ook de communicatie & marketing strategie van het museum toegelicht. Zijn daarin zaken die wij vanuit jouw ervaring/expertise over het hoofd zien?

Beantwoord: 22 Overgeslagen: 3



“Scholen krijgen nauwelijks communicatie”

Zie voor alle reacties het bijbehorende Excelbestand

ANTWOORDKEUZEN	REACTIES	
Ja	22.73%	5
Nee	27.27%	6
Weet ik niet	50.00%	11
TOTAAL		22

V10: Als jij directeur was van het Westfries Museum, wat zou jij dan het eerst veranderen?

Beantwoord: 20 Overgeslagen: 5

Mijn eigen visie op de geschiedenis en de wereld. En vanuit mijn eigen ontwikkeling voorzien van nieuwe inzichten. Vanuit deze groei, groeien naar buiten en met anderen.

De routing door het gebouw verduidelijken. Consequente toepassing van '17e eeuw'.

toegankelijkheid verbeteren en aantrekkelijk maken voor alle bevolkingsgroepen

De naam

Ik zou meer gericht zijn op het onderwijs en verbinding met jongeren

Voormalig door Nederland gekoloniseerde landen raadplegen om een meer volledig beeld over o.a. de 17e eeuw te krijgen.

Ik zou altijd op zoek blijven naar verschillende perspectieven, dus ook de 'vaste' collectie fluïde maken, om hier ruimte aan te kunnen bieden.

Verbeteren toegankelijkheid van het museum; maar dat zit al in de nieuwe aanpak!

Toevoegen van een snelle, 'ongeduldige', jeugdige (niet jonge), moderne, hippe kracht binnen de organisatie.

Anders gaan nadenken over de presentatie van hedendaagse kunst. Heeft het een meerwaarde? Hoe plaats je het?

De ingang met een oprijlaan maken voor rolstoelen

Mogelijk meer met audio de 'gewone' Westfries aan het woord laten? Meer belevingen en doe-dingen voor de bezoekers. Objecten uit het depot wisselen met geëxposeerde voorwerpen, zo blijft het verrassend voor de regelmatige bezoeker.

1. Het standbeeld van JP Coen verplaatsen naar het museum. 2. De toegangsprijzen verlagen zodat het betaalbaar blijft voor gezinnen met (jonge) kinderen

Toegankelijkheid. Digitaliseren in design, manier zoeken om jonger publiek te creëren,

ik zou de oude directeur snel terughalen....hij is het marketinginstrument voor het museum en een rasverteller.

Niets wat al niet in de plannen staat. Ik kan niet wachten!

In dit totaal ontwerp is niet relevant wat het eerst aan bod komt.

Een leuke! Als directeur bestuurder in het bestuur van de stichting Vrienden gaan zitten. Zie constructie Cinema. De energiekosten omlaag brengen, want dan hou je geld over de voor het primaire doel en functie Museum.

ten opzichte van de huidige plannen? totaal niks. totaal plaatje is prima.

Dat ik directeur was. Ad kan dat namelijk veel beter. ;-) Verder blijf ik de naam weinig aansprekend vinden. Zou ik serieus overwegen te wijzigen.

V11: Als jij directeur was van het Westfries Museum, wat zou jij dan absoluut niet veranderen?

Beantwoord: 18 Overgeslagen: 7

De locatie.

Het monumentale, het oude, het kraken van planken niet veranderen.

nadruk op de zeventiende-eeuwse bloeiperiode

Niets

Toegang onder 18 gratis

De monumentale architectuur. Mits deze niet in strijd is met de aanpassingen die nodig zijn om het museum voor iedereen toegankelijk te maken.

Het kruip-door-sluip-door karakter van het huidige museum zou ik graag behouden... echter, wel rekening houdend met bezoekers voor wie dit een hindernis is. Maar zeker de details van de oude panden zou ik waar mogelijk bewaren.

Het klassieke karakter van het museum in de 3 historische panden. Ik denk dat in het concept ook dit gewaarborgd is.

de directeur. ;-)

Koester de prachtige objecten uit, globaal, de 17e eeuw! Daar gaat het tenslotte om. Zij vertellen een goed verhaal en 'verwonderen' de bezoeker nog steeds!

De collectie, deze wel aanvullen natuurlijk

Weet ik niet, het is al zo mooi.

De locatie en huisvesting.

Ad vervangen

- Het aanspreken van verschillende zintuigen, dus ook geluid en geuren. - Het betrekken/vasthouden van enthousiaste vrijwilligers.

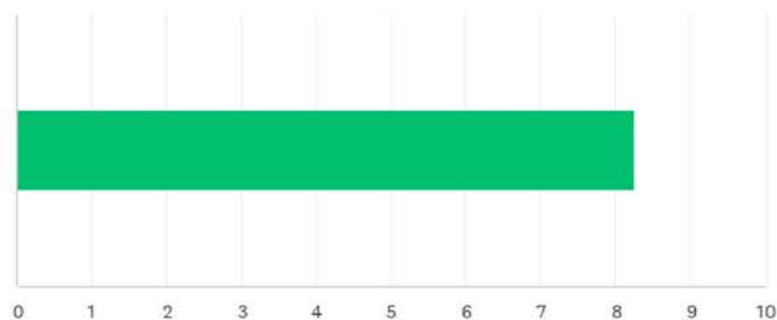
Weet ik niet, niet veel.

De plek van het Museum!

De locatie :-)

V12: In welke mate spreekt het nieuwe concept van het Westfries Museum je persoonlijk aan?

Beantwoord: 20 Overgeslagen: 5



ANTWOORDKEUZEN	GEMIDDELD AANTAL	TOTAALAANTAL	REACTIES
	8	165	20
Totaal aantal respondenten: 20			

Cijfers uitgesplitst:

1x 4
1x 6
1x 7
6x 8
10x 9
1x 10

**BIJLAGE IV: TOTAALOVERZICHT: HET
VOLLEDIGE OVERZICHT MET OPGEHAALDE
AANDACHTSPUNTEN, TIPS EN SUGGESTIES**

Aanbevelingen Klankbordgroepen nav werkgroepssessies

Betekenis kleuren

Passen we toe

Nemen we mee en gaan haalbaarheid of toepasbaarheid onderzoeken

Doen we niet

Is ter beoordeling aan de Vrienden

Samenwerking:

Verbeterpunt/idee

Link met varend erfgoed, haven en water

Meer te 'doen' voor kinderen

Toeristische samenwerking: nieuwe arrangementen met horeca, city tours nieuw leven inblazen

Samenwerking meer promoten

Inspelen op trends tegen betaling

Aandacht bij arrangementen ism zorginstellingen, zonnebloem, Rode Kruis, thuiszorgorganisaties

Piano in horeca

Aandacht voor uitstraling inz dienstkleding

Meer samenwerking andere musea

Vriendschap:

Verbeterpunt/aanbeveling

Horeca: samenwerking en overleg met ondernemers aan Roode Steen voor goede onderlinge band

Gratis publieksgebied: uitnodigen om museum in te gaan (aansluiten bij museum)

Highlights van Hoorn toevoegen aan gratis toegankelijk deel, als startpunt bezoek aan de stad

Aandacht voor vroege WF geschiedenis , Omringdijk en strijd tegen water

Monument en verhaal van het museum op elkaar aan laten sluiten

Flexibiliteit en aanpasbaarheid van de wonderkamers gewenst om aan te sluiten bij veranderende inzichten op geschiedenis 17e eeuw

Uitleg bij term Gouden Eeuw-> ontstaan in 19e eeuw

Aanvullende thema's: kermis, me too, seksualiteit, moedernegotie meer aandacht, jongeren, geboorte, dood, geneeskunde, 1 verandekamer toevoegen (paradox oplossen van veranderende perspectieven en vaste presentatie)

Thema's koppelen aan curriculum, onderwijs, kenmerkende aspecten VO

Highlight route door museum

Westfries Museum als naam: oubollig, regio landelijk onbekend

Tips voor betere betrokkenheid met Stichting Vrienden: vriendschap laden met exclusiviteit, privileges, activiteiten met kinderen

Communicatiemiddel st vrienden: niet mail, maar socials, museum organisatorisch betrekken bij vrienden, inclusieve toon hanteren: je hoort erbij

Vriendenlidmaatschap differentieren: goldmembership, exclusiviteit, passief/actief, korting in winkel, meer samenkomsten, nieuwe aanwinsten

Passepartout lidmaatschap cultureel Hoorn, communicatie vergroten buiten Hoorn, stemmen op de inrichting van een wonderkamer

Aantrekkelijkheid publiek:

Aanbeveling/idee

Wisselwerking: meerstemmigheid, bv strijd, van Nlers tegen spanje, maar ook strijd tegen Nlers laten zien in bv koloniën

Verhaal van Hoorn – bekrompen, verzoek tot breder trekken, verhaal van Westfriesland

Voorzichtigheid geboden bij combi 17e eeuwse objecten en moderne kunst: balans is belangrijk, niet te nadrukkelijk. Liever personage die verbinding legt tussen nu en 17e eeuw, dan moderne kunst

Te weinig Westfriesland in het Westfries museum; wat maakt het Westfries Museum Westfries?

Waldorf/Stadler: te lichtzinnig, het is een serieuze zaak! Geen grap

Gemengde gezinnen in Indonesie gestimuleerd vanuit handelsbelang: lopend onderzoek, als dit waar is, dit geven terugzien in museum

Pas op met onhygienische informatiedragers

Nieuwe kunstvormen: spoken word, zwijgcultuur doorbreken in auditorium, gedichten, dans, verhalen vertellen

Gesprek over Multi perspectivische beelden op geschiedenis: wonderkamer waardig, kan een wonderkamer aan worden besteedt

Aandacht voor armoede in de 17e eeuw, niet bij iedereen bekend dat vooral platteland armoede kende, en maar heel klein deel van de stedelijke bevolking welvarend was

Extra verdiepende informatie gewenst, of een speciale route. Inleven in de tijd om verwondering op te roepen, ander perspectief door nieuwe kennis en inzichten

Gamification, VR, AR: informatie tot spel om doelgroep 18-50 te vangen, snelle informatie aanbieden

Museum naar buiten: zichtbaarheid, micromuseum (Rijks op schiphol bijvoorbeeld) -> museum op scholen bijvoorbeeld zichtbaar in een presentatievorm

Verbinding tussen objecten in museum en de stad daarbuiten ook met AR

Roep om podcast-uitbreiding

Zintuigen aanspreken in opstelling, filmische verdieping spreekt aan

Doelgroep gericht PR: social media, maar ook krantjes voor Indische oudere generatie, nieuwe podcast bij nieuwe tentoonstelling: abonneringsmogelijkheid als trigger voor expositiebezoek

Themarondleidingen om herhaalbezoek te genereren (vrouwen, dieren, fashion, etc) -> veel bijval, rode draden door het museum

Tips auditorium: doorlopende voorstelling korte filmpjes, thematische lezingen, documentaire à la de Balie in A'dam,

Marketing kanalen: curated content blogs (Little Black book, Bart's boekje etc)

Nodig voor een goed museumbezoek met jonge kinderen: toiletten op iedere verdieping, persoonlijke ontvangst (of via een pratend scherm) waarbij wordt meegedeeld wat er allemaal te doen is, info via app op eigen device wordt als praktisch ervaren, maar papieren rondleidingen voor de kinderen is succesvol: dan kunnen de kinderen ook iets doen.

Buggy-toegankelijk museum, met een "parkeerplaats" bij de garderobe (kind in draagzak meenemen)

Baby-verschoningsruimte, ruimte om te kolven

Speelhoekjes: waar de kinderen wél ergens aan mogen komen: vaak corrigeren gaat ten koste van plezier van het museumbezoek

Prullenbakken!

Verhalende activiteiten voor kinderen/re-enactment (acteurs)

Een educatieve ruimte die voor bezoekers toegankelijk is en waar onder begeleiding kan worden geknutseld etc is zeker een pluspunt

Horeca: niet te ingewikkeld, kleurplaat voor de kinderen (zodat moeder verder kan eten als zij al klaar zijn), goede koffie: 'Niet te gek, niet te groot, niet te bijzonder'

Brede blik van WFM -> niet alleen blik naar binnen op eigen regio maar vooral ook daarbuiten

Toegankelijkheid :

Aanbeveling/idee

Grote behoefte aan een goede basis: fysieke toegankelijkheid, veiligheid en een welkome omgeving, dat maakt aandacht voor museumbezoek inhoudelijk of cultureel mogelijk

Fysieke toegankelijkheid van de entree is terugkerend aandachtspunt: plannen zijn goed, maar proof of the pudding is in the eating

Hefplateau naar miva-toilet wordt als jammer ervaren

Terugkerend aandachtspunt: behoud van eigen controle en keuze, als standaard voor alle bezoekers, ook met beperking/miva

Informatie op website: prikkelarme tips, verwachtingen bij een bezoek managen, matterport om voor te bereiden op het bezoek

Specifieke activiteiten organiseren in een ‘leeg’ museum of met (educatieve) begeleiding, maar deze doelgroepen zouden ook bij een regulier bezoek een welkom en veilig gevoel moeten kunnen ervaren

Toegankelijkheid tuin via Achterom, een wens van Westerhaven

Live cam bij werkzaamheden (gewoon uit interesse)

Maatwerk voor prikkelarme doelgroepen voorhanden bij educatie/publiek, integratie hiervan in museumontwerp is niet mogelijk

AP ism doelgroep programma opzetten om te kijken waar doelgroep behoefte aan heeft en evt te testen op toepasbaarheid

Rustige plek om terug te kunnen trekken

Idee; leenkaart bij entree, met pictogrammen voor doelgroepen -> verwachtingen managen en duidelijke info te geven, om keuze te kunnen maken om bepaalde ruimtes wel of juist niet te bezoeken

VR (niet hele zaal nodig) als waardevol ervaren

Een ervaring ‘beleven’ als waardevol bij museumbezoek aangegeven, iets extra’s mee te krijgen. Samen met veilige en welkome toegankelijkheid kan de beleving als een vliegwiel als startpunt voor bezoek aan stad werken

Meerstemmigheid:

Aanbeveling/idee

Inspirerend rolmodel, ‘held’, belangrijk naast het behandelen van thema’s zoals vrouwen, slavernij etc: krachtige voorbeelden

Aandacht voor doorwerking van misstanden in 17e eeuw tegenwoordig: kolonialisme, slavernij, handel voc/wic

Thema's mogen wel scherp en prikkelend aangekaart worden, dit zet aan tot nadenken, nieuwsgierigheid. **Activistisch neerzetten van onderwerpen** en parallellen met huidige tijd

Aansluiting belevingswereld jongeren – echt verbinding zoeken dmv aansprekende thema's: kans voor WFM om aansluiting te vinden bij WF jongeren, geen homogene maar heel diverse groep

Noodzaak voor meerdere perspectieven bieden op eenzelfde onderwerp: van verschillende kanten te bekijken

Wisselende aanvullingen (objecten) op vaste thema's: wisselen in objecten, bruiklenen, om multiperspectief te bieden

Platforminvulling: nieuwe kunstvormen (spoken word), lezingen, discussieavonden, verdiepingsmogelijkheid inz maatschappelijke ontwikkelingen

Taalgebruik is aandachtspunt: handelsdynamiek neutraal in geschiedkunde maar toept ook negatieve connotaties op: bewustwording

Moderne kunst (ook in muziek, spoken word, theater) aan vaste presentatie kan versterkend werken

Aandacht voor geschiedenis van de omringdijk en Westfries geschiedenis

Concept: Verhaal van Hoorn **én Westfriesland**

Resultaten enquête:

1. **Concept aansluitend op maatschappelijke thema's**

- Meer aansluiting bij curriculum onderwijs
- Vraagtekens bij de ondertitel: "Verhaal van Hoorn"(wordt niet toegelicht)
- Dmv vergelijkingen te maken tussen politiek/maatschappelijke bewegingen in 16 – 18e eeuw met die van nu (energiecrisis, inflatie, klimaatcrisis, rassenstrijd, opkomst ultrarechts) (migratie, oorlogen)
- Deze opzet vergt een organisatie die erop is ingericht om nieuwe/actuele ontwikkelingen op de voet te volgen en te verwerken
- Wel aansluiting op hedendaagse discussies, minder op hedendaagse behoeften (LHBTIQ+)

2. **Meerdere perspectieven voor een meerstemmig en verbindend verhaal**

- **Meerstemmigheid niet als randverschijnsel maar volwaardig implementeren**
- #metoo ontbreekt nog (symboliek in schilderkunst?)
- (verzets)helden ontbreken nog in het huidige concept, NLers van kleur herkenning zich niet in het eenzijdige verhaal van kolonialisme en slavernij -> kolonialisme behandelen door te reflecteren naar het heden, wat heeft het 17e eeuws kolonialisme voor negatieve sporen nagelaten in huidige tijd

- Meerstemmigheid niet in de usuuls suspects (slavernij, kolonialisme, banda) maar ook in overige thema's toepassen: bv strijd, van NL tegen Spanje, maar ook van landen tégen NL, bv Indonesië.
- Gedeelte Westfriesland mag meer uitgelicht worden
- Er is nog meer mogelijkheid voor meerstemmigheid, inzake kolonialisme, geloof als drijfveer, Indische Nederlanders 'ontstonden' door e Njai
- Link tussen 17e eeuw naar vragen van nu: meer dwarsverbanden door thema's vervlechten: vrouwen als thema an sich, maar ook de rol van vrouwen in kunst, ziek en zeer etc.
- Lessen te trekken uit verleden, dmv het aanbieden van meerdere perspectieven
- 3. **Geschiedenis van Hoorn en Westfriesland tot zijn recht?**
 - **Ontstaan van Hoorn en omgeving is mager, vanwege focus op 17e eeuw, relatie met omringende platteland amper aan bod, dood van Willem II?**
 - Meerder malen aangegeven: West-friesland onderbelicht, waarom niet "verhaal van Westfriesland"? -> achterland van belang geweest bij ontwikkeling van stad Hoorn
 - Thema;s vanuit Westerse visie: vertelling vanuit tot slaaf gemaakte of vrouw maakt het nog niet tot een realistische weerspiegeling van de 17e eeuw vanuit alle perspectieven -> meer perspectieven zijn nodig om die weerspiegeling te kunnen maken
 - Kennismaking: het verhaal van Hoorn én Westfriesland? Tip: andere steden, Enkhuizen en Medemblik, betrekken bij het Verhaal van Hoorn (variant in de andere steden ontwikkelen)
 - Hoe verhoudt zich Hoorn tot gebiedsontwikkeling in Westfriesland?
 - Plek van Hoorn en Westfriesland in Noord Holland in 17e eeuw: slag op de zuiderzee bv. Ook deze bredere regionale/provinciale geschiedenis aanhalen
- 4. **Slaagt dit concept erin om de bezoeker te verwonderen?**
 - Verheerlijkend woordgebruik kan achterwege blijven, om meer te verbazen, de positieve lading van verwondering is hier onterecht
 - Mbv perspectieven en meerstemmigheid verwondering oproepen (naast vormgeving)-> hierdoor kennis nemen van nieuwe visies op geschiedenis. Voetnoot: hoe houdt je deze verwondering vast bij herhaalbezoek? Dynamische wonderkamers!
 - Weinig verwondering voor historici in dit concept, terwijl dat vast mogelijk is (geen concrete suggesties)
 - In plaats van verwonderen: verrassen, iets raakt me (te nuchter voor verwonderen)
 - Verwondering opwekken door objecten in samenhang te plaatsen
 - VR, interactie en beeldschermen
- 5. **Platform – ontmoetingsplek – laboratorium**
 - **Positieve reacties op deze drie functies, maar kanttekeningen bij**
 - o Faciliteiten in omgeving zijn aandachtspunt (parkeerplek nabij, bereikbaarheid per fiets?)
- 6. **Combinatie historische voorwerpen met moderne kunst en design, is dit een meerwaarde?**
 - **Allen positief, 1 niet, 1 weetniet**

- Aandachtspunt is de uitvoering, deze moet zorgvuldig uitgevoerd worden (aansluitend op het thema, alle kunstvormen aan bod laten komen)
- 7. **Welke thema's missen er?**
 - Kermis
 - Metoo
 - Helden uit gekoloniseerde landen
 - Meerdere perspectieven toepassen op de thema's in totaliteit en bij ieder thema an sich.
 - Andersdenkenden en polarisatie in 17e eeuw
 - Zelfbeeld in de 17e eeuw -> is er een reden waarom men het ogenschijnlijk geen probleem vond om andere mensen te onderwerpen en onderdrukken
 - Bekende Horinezen/Westfriezen
 - o Gewone mens
 - o Verbindende verhalen tussen de thema's
 - Woorden en taal
 - Toevoeging van Inlandse vrouw en Indische vrouw
 - Rol van religie
 - Combinatie handel en militair ingrijpen in de oost
 - Sporen van 17e eeuw in huidige tijd (eetgewoonten, muziek, medicijnen, taal?)
 - Opvoeding en onderwijs
 - Middenstand in 17e eeuw (gewone winkels, gewone beroepen)
 - Geografische en sociale veranderen van Hoorn en WF.
 - Hoe was het leven voor de gewone mens in de 17e eeuw
- 8. **Groter en meer divers publiek bereiken, is concept hierin geslaagd?**
 - Meer aansluiting met onderwijs (VO)
 - Maatschappelijk engagement en tentoonstelling en activiteiten die hierop aansluiten zorgen voor breder publiek.
 - Samenwerking met organisaties: achterban bereiken, nieuwe samenwerkingspartners zoals Black Archives
 - Onderzoek vanuit gebruikerstypen?
 - Doelgroep 18-50 jaar?
 - Meer aandacht nodig om mensen van kleur en jongeren te activeren tot een bezoek
- 9. **Aandachtspunten voor MarCom?**
 - Scholen -> meer communicatie met scholen
 - Offline aanwezigheid breder inzetten, niet alleen Hoorn maar ook andere plaatsen in WF: podwalks bijvoorbeeld
 - Mini pop-up-expo's in regio
 - Museum als plaats voor bestaande discussie-, boeken-groepen, onderzoeksteams

- Bereikbaarheid: parkeren, alternatief: elektrische bussen vanaf parkeerplaatsen ABC en station, ism museum XXe eeuw/cinema/archief?
- Westfriese bezoekers inhoudelijk bedienen: hun geschiedenis
- Sociale minima, laaggeletterden en anderstaligen
- Weinig vrienden van het WFM: hier ligt kans

10. Wat zou jij als eerste veranderen bij het WFM?

- Consequente toepassing 17e eeuw
- Toegankelijkheid verbeteren
- De naam
- Duidelijke routing door het gebouw
- Vaste collectie 'fluide' maken tgv multiperspectiviteit
- Toevoegen van een snelle, hippe, ongeduldige, jeugdige, moderne kracht binnen de organisatie
- Ingang met oprijlaan voor rolstoelgebruikers
- Meer 'gewone' westfriezen aan het woord laten bij bv auditour
- Vaste presentatie regelmatig wisselen
- Standbeeld JP Coen naar museum
- Toegangsprijzen verlagen
- De naam wijzigen
- Digitaliseren in design, manier zoeken om jeugd binnen te halen
- Stichting vrienden

11. Wat zou je absoluut niet veranderen?

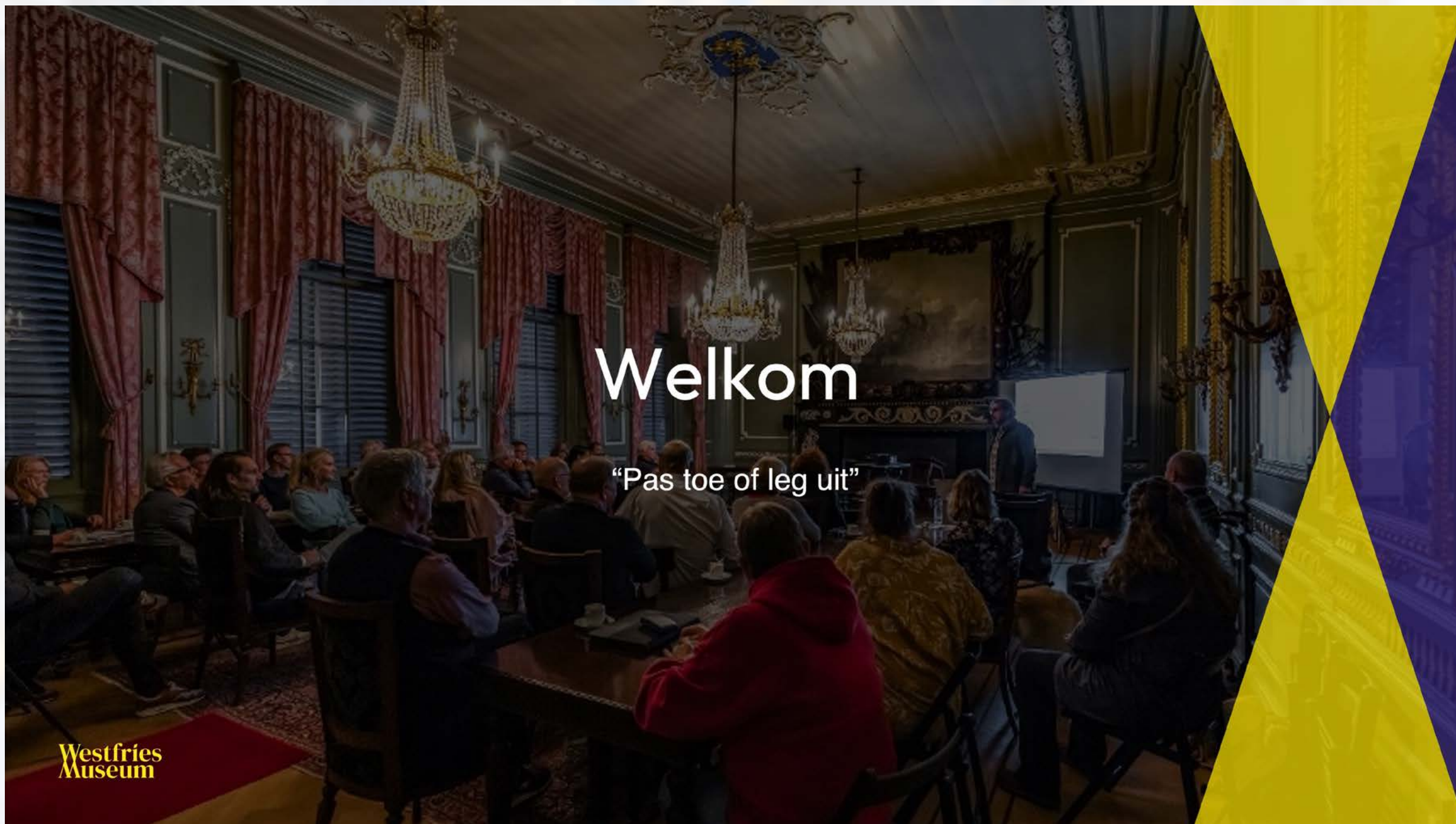
- locatie
- de sfeer – krakende planken – kruip door sluip door
- nadruk op 17e eeuwse bloeiperiode
- toegang onder 18 gratis
- de directeur
- objecten uit de 17e eeuw
- aanspreken van de verschillende zintuigen

BIJLAGE V: PRESENTATIE TERUGKOPPELING KLANKBORDGROEPEN

Terugkoppeling Klankbordgroep

Westfries
Museum









Agenda

16:30 uur: Welkom

16:40 uur: Resultaten enquête

16:45 uur: Terugkoppeling Klankbordgroep-werkgroepen

17:15 uur: Eerste terugkoppeling museum

17.30 uur: Permanente klankbordgroep

17:35 uur: Afsluitende borrel in de hal

18:00 uur: Einde programma



Uitslag enquête

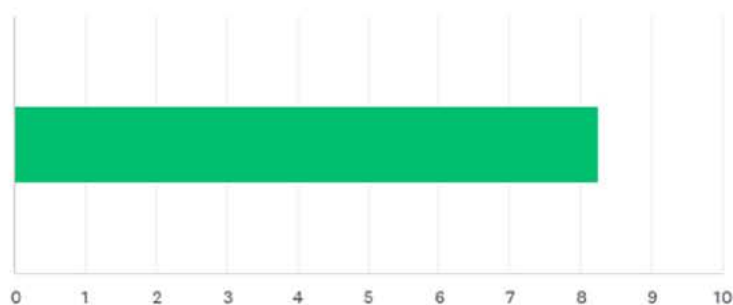
“

Ik heb mij verwonderd
over de diversiteit van
de tentoonstellingen.
Het is echt een museum
voor iedereen.



V12 In welke mate spreekt het nieuwe concept van het Westfries Museum je persoonlijk aan?

Beantwoord: 20 / Overgeslagen: 5



ANTWOORDKEUZEN	GEMIDDELD AANTAL	TOTAALAANTAL	REACTIES
	8	165	20
Totaal aantal respondenten: 20			

Cijfers uitgesplitst:

1 x 4
1 x 6
1 x 7
10 x 9
1 x 10

“

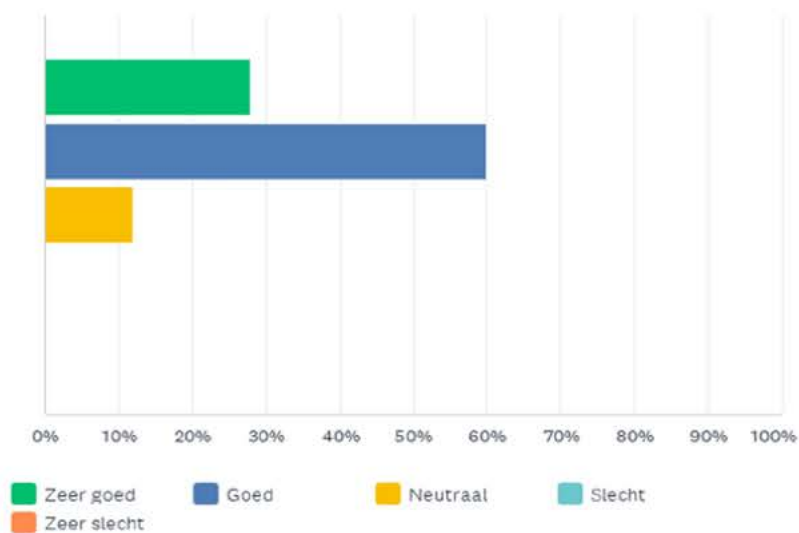
Over het geheel gezien wel. Het is wel van belang een goede balans te vinden in de meerstemmigheid. Daarmee bedoel ik dat de meerstemmigheid volwaardig wordt ingevuld en niet als 'randverschijnsel' om dat het past in de huidige tijd.”

Zie voor alle reacties het bijbehorende Excelbestand

V1

In hoeverre vind je het nieuwe concept van het Westfries Museum aansluiten op dat wat er nu leeft in de maatschappij?

Beantwoord: 25 / Overgeslagen: 0



	ZEER GOED	GOED	NEUTRAAL	SLECHT	ZEER SLECHT	TOTAAL	GEWOGEN GEMIDDELDE
(geen label)	28.00% 7	60.00% 15	12.00% 3	0.00% 0	0.00% 0	25	1.84

“

Het nieuwe concept heeft veel in zich om de huidige opvattingen van hoe de geschiedenis moet/kan worden verteld/beleefd te realiseren.

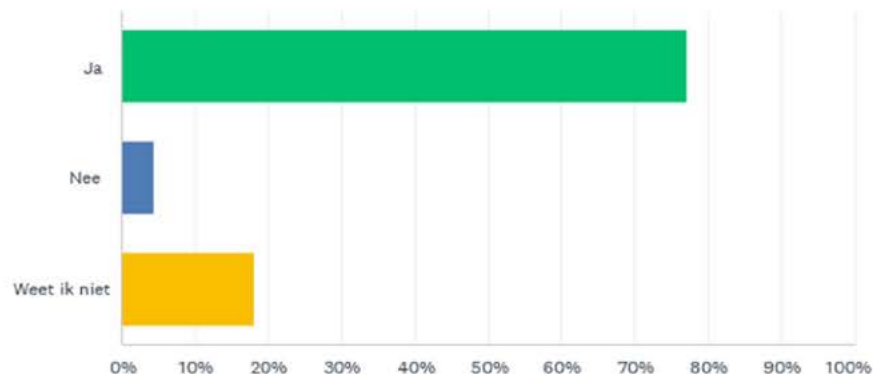
Zoals ik ook lees in het concept plan is het museum straks "interessant voor een groter en breder publiek, en juist ook het publiek van de toekomst: jonger en diverser". En dat is naar mijn mening een mooi uitgangspunt op wat er nu leeft in de maatschappij.

Zie voor alle reacties het bijbehorende Excelbestand

V2

Het museum wil vanuit meerdere perspectieven een meerstemmig en verbindend verhaal vertellen over de zeventiende eeuw. Slaagt het museum hier volgens jou in met dit concept?

Beantwoord: 22 / Overgeslagen: 3



ANTWOORDKEUZEN	REACTIES	
Ja	77.27%	17
Nee	4.55%	1
Weet ik niet	18.18%	4
TOTAAL		22

“

Over het geheel gezien wel. Het is wel van belang een goede balans te vinden in de meerstemmigheid. Daarmee bedoel ik dat de meerstemmigheid volwaardig wordt ingevuld en niet als 'randverschijnsel' om dat het past in de huidige tijd.”

Zie voor alle reacties het bijbehorende Excelbestand

De rode draad



Terugkoppeling werkgroepen



Terugkoppeling museum

Positief	Aanbeveling/idee
St Netwerk heeft educatief netwerk klaarliggen: verzoek tot praktische samenwerking (uitrollen van VO-project)	Inspirerend rolmodel, 'held', belangrijk naast het behandelen van thema's zoals vrouwen, slavernij etc: krachtige voorbeelden
	Aandacht voor doorwerking van misstanden in 17 ^e eeuw tegenwoordig: kolonialisme, slavernij, handel voc/wic
	Thema's mogen wel scherp en prikkelend aangekaart worden, dit zet aan tot nadenken, nieuwsgierigheid. Activistisch neerzetten van onderwerpen en parallellen met huidige tijd
	Aansluiting belevingswereld jongeren – echt verbinding zoeken dmv aansprekende thema's: kans voor WFM om aansluiting te vinden bij WF jongeren, geen homogene maar heel diverse groep
	Noodzaak voor meerdere perspectieven bieden op eenzelfde onderwerp: van verschillende kanten te bekijken
	Wisselende aanvullingen (objecten) op vaste thema's: wisselen in objecten, bruiklenen, om multiperspectief te bieden
	Platforminvulling: nieuwe kunstvormen (spoken word), lezingen, discussieavonden, verdiepingsmogelijkheid inz maatschappelijke ontwikkelingen

Terugkoppeling Werkgroepen

- Vriendschap
- Samenwerking
- Publiek
- Toegankelijkheid
- Meerstemmigheid
- Medewerkers



Eerste terugkoppeling museum



Terugkoppeling museum

Positief	Aanbeveling/idee
St Netwerk heeft educatief netwerk klaarliggen: verzoek tot praktische samenwerking (uitrollen van VO-project)	Inspirerend rolmodel, 'held', belangrijk naast het behandelen van thema's zoals vrouwen, slavernij etc: krachtige voorbeelden
	Aandacht voor doorwerking van misstanden in 17 ^e eeuw tegenwoordig: kolonialisme, slavernij, handel voc/wic
	Thema's mogen wel scherp en prikkelend aangekaart worden, dit zet aan tot nadenken, nieuwsgierigheid. Activistisch neerzetten van onderwerpen en parallellen met huidige tijd
	Aansluiting belevingswereld jongeren – echt verbinding zoeken dmv aansprekende thema's: kans voor WFM om aansluiting te vinden bij WF jongeren, geen homogene maar heel diverse groep
	Noodzaak voor meerdere perspectieven bieden op eenzelfde onderwerp: van verschillende kanten te bekijken
	Wisselende aanvullingen (objecten) op vaste thema's: wisselen in objecten, bruiklenen, om multiperspectief te bieden
	Platforminvulling: nieuwe kunstvormen (spoken word), lezingen, discussieavonden, verdiepingsmogelijkheid inz maatschappelijke ontwikkelingen

Fundamentele punten

- Naam museum
- Dekt de naam de inhoud ?
- Westfrieze insteek maar in internationale context
- Voorbeeld : De Compagnie

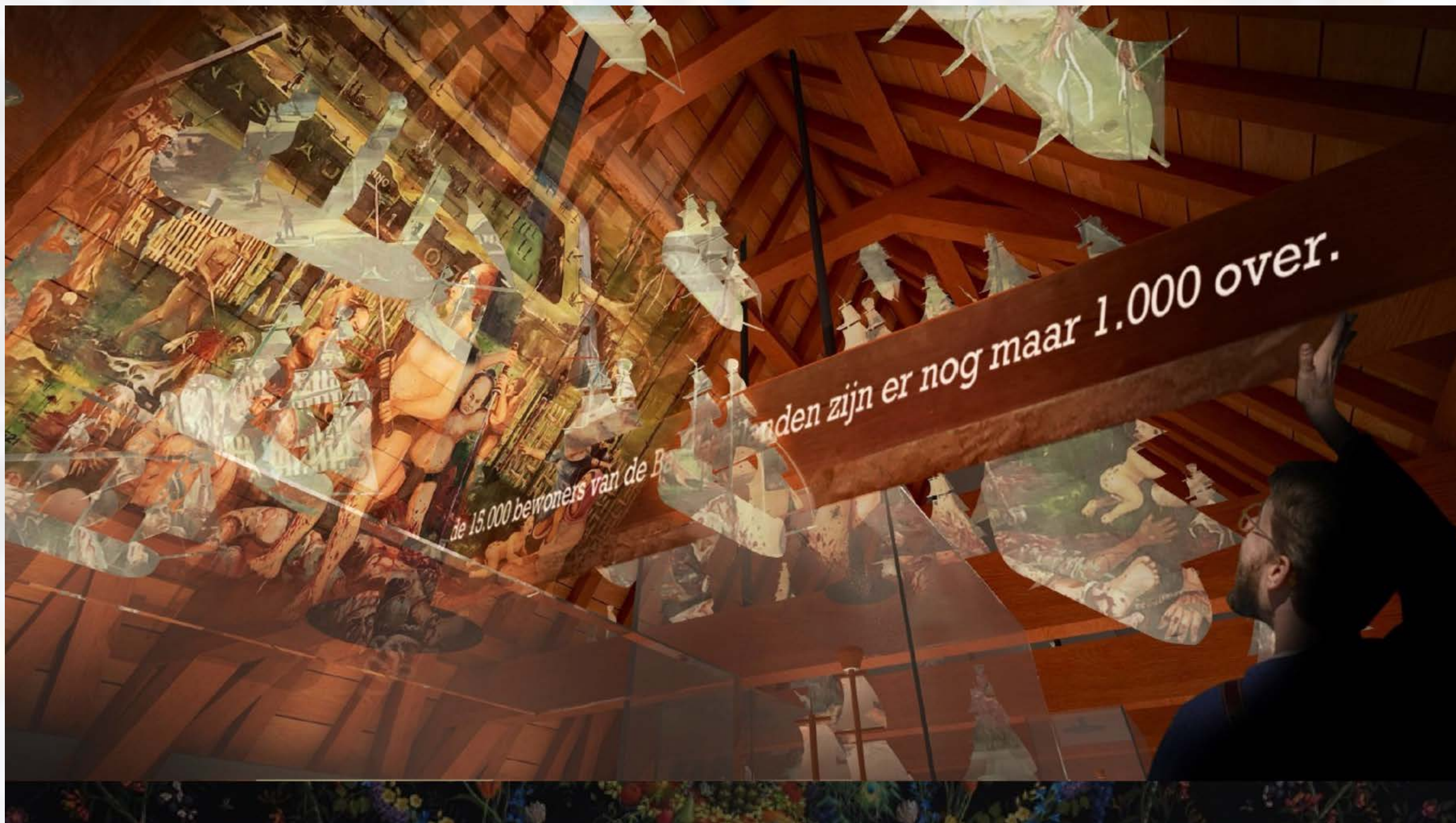


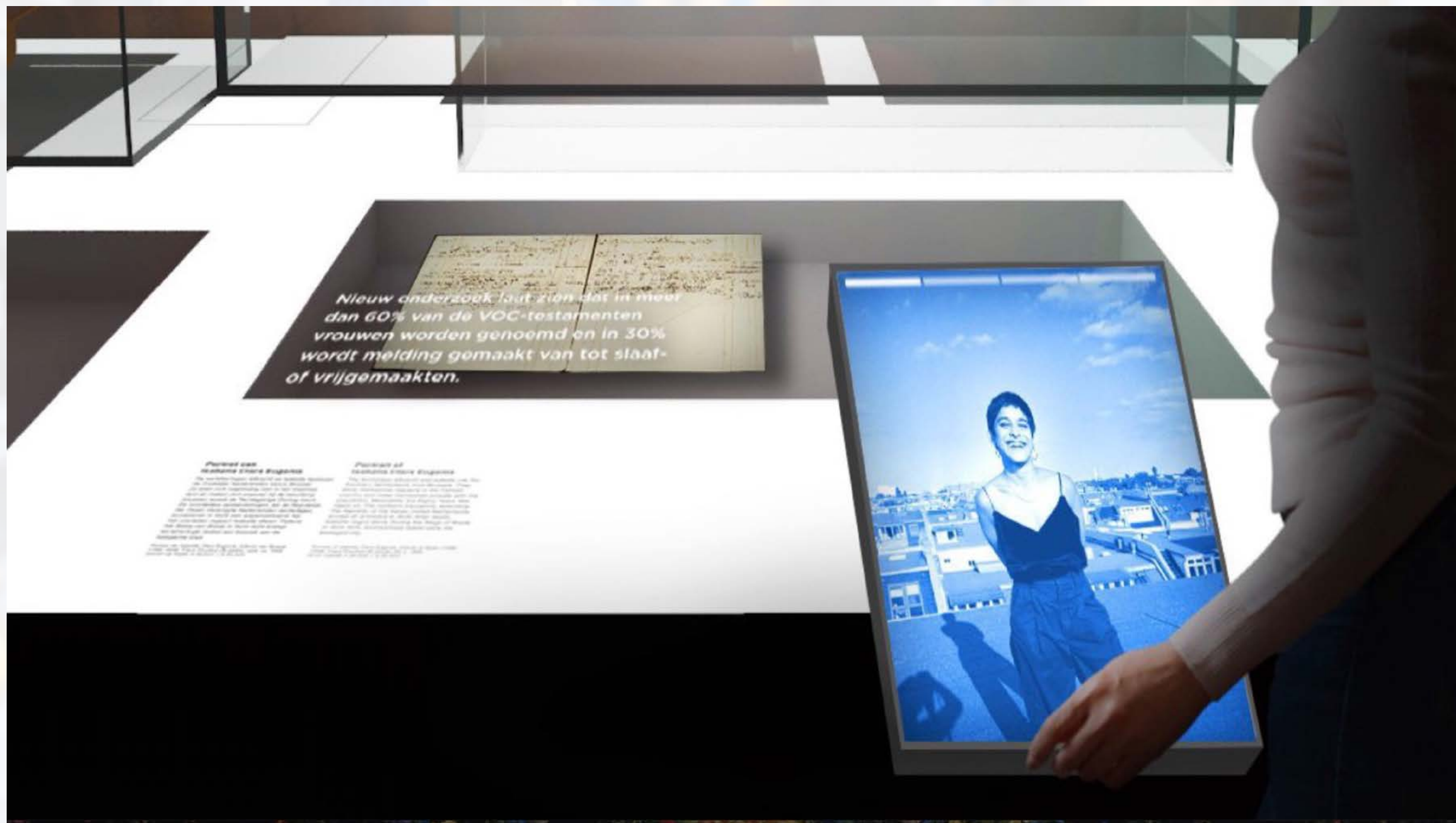
e sky and the limits

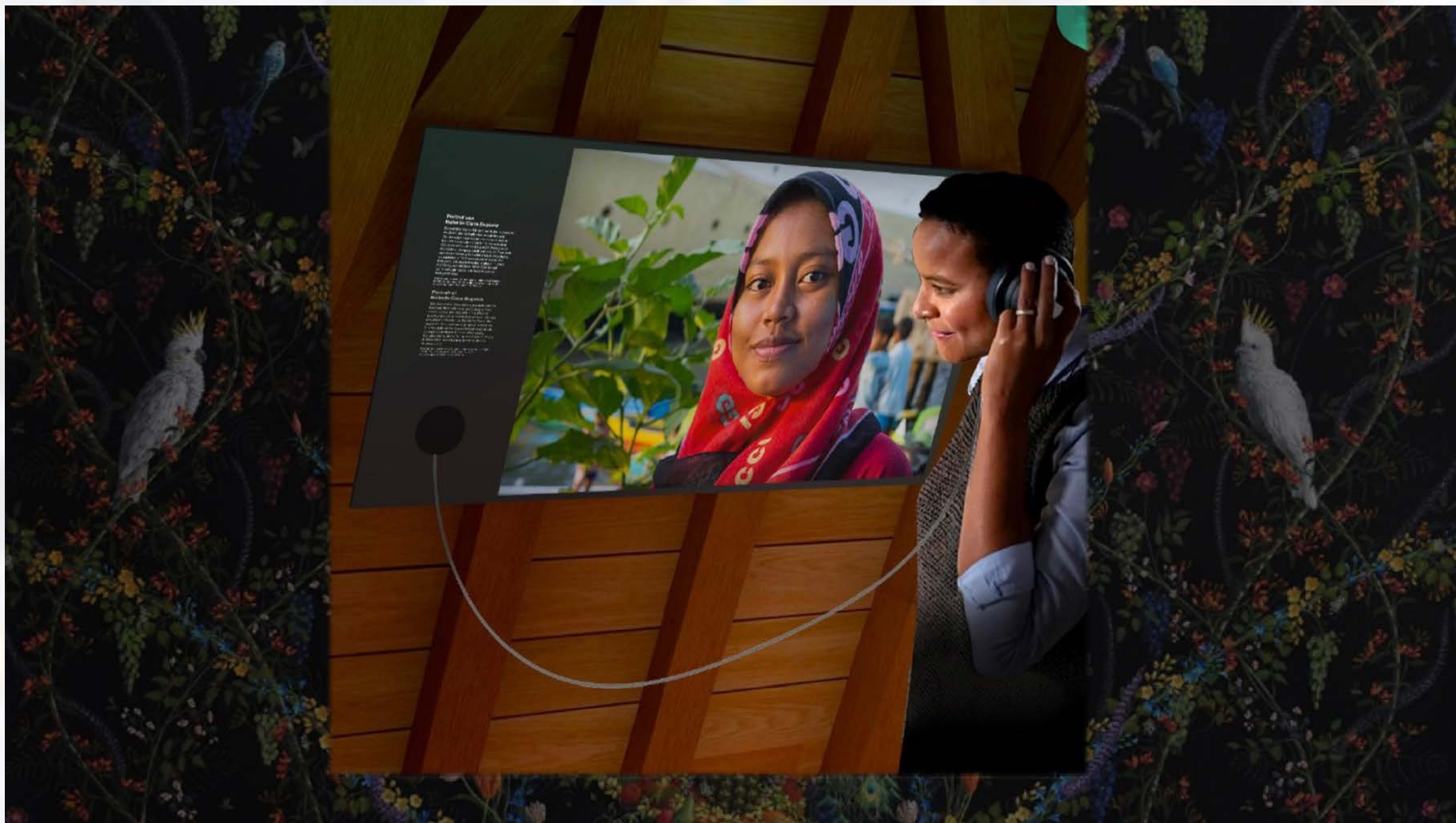
















Vanuit meerstemmigheid willen we een nieuw perspectief bieden op de geschiedenis van de 17e eeuw, waarmee we een bijdrage leveren aan een inclusieve samenleving, waarbij iedereen zich gezien en gekend voelt.

Eerste terugkoppeling museum

- Aandachtspunten
- Activistisch ?
- Thema's

De mens centraal

“Iedereen is kind geweest, krijgt met ziekte of verlies te maken. Deze universele menselijke thema's spreken iedereen aan ongeacht je culturele achtergrond.”



Eerste terugkoppeling museum

- Flexibiliteit in vaste presentatie



Reageren ?

Permanente klankborggroep

- Tien leden
- Minimaal 1 uit welke werkgroep
- Met verslag mail voor aanmelding
- Museum stelt samen
- Focusgroepen

Bedankt voor je bijdrage!

Colofon

Samenstelling en eindredactie:

Ad Geerdink, Cecile Koenjer, Marian Vleerlaag

Met bijdragen van:

Ad Geerdink, Cecile Koenjer, Marian Vleerlaag

Vormgeving en opmaak:

Cees Bakker

februari 2023